

Fin de saison 2020

Au château

- Ouverture entre les JEP et les vacances de la Toussaint :
 - A reproduire pour la dernière semaine de septembre : 30,2 pax/jour
 - Essai non concluant pour le mois d'octobre : 8,4 pax/jour
- Ouverture pendant les vacances de la Toussaint :
 - 498 visiteurs en 2020, ils étaient 1645 en 2019
 - Animations de qualité – mais jauge limitée, finalement adaptée à ce petit nombre de visiteurs
 - Mixité des visiteurs – entre visiteurs du château et ceux venant pour les animations d'Halloween.

Bilan saison 2020

Au château

- CA total 2020 = 58 108,10 € (75 401,80€ en 2019 – BP 2020 : 77 500€)
 - CA billetterie = 51 910 € (68 307 € en 2019 - BP 2020 : 70 000 €)
 - CA boutique = 6 198,10 € (7 094,80€ en 2019 – BP 2020 : 7500€)
- Fréquentation :
 - 7689 adultes et 3365 enfants = 11 757 visiteurs (sur la même période 14 978 visiteurs en 2019)
 - 156 gratuités adulte (soit 2% des adultes) et 765 gratuités enfant (22,7% des enfants)

Bilan saison 2020

Office de tourisme – bureau d'Aizenay

Retour au nombre de contacts de 2017 – après deux années de baisse

Contact	Par mail	Par téléphone	A l'accueil	TOTAL
2017	NC	151	1267	1418
2018	NC	170	1034	1204
2019	13	184	680	877
2020	26	426	1012	1464

Changement dans le mode de contact :

- En 2017 : 90% en physique, et 10% par téléphone
- En 2019 : 77,5% en physique, 21% par téléphone, 1,5% par mail
- En 2020 : 69,1% en physique, 29,1% par téléphone, 1,8% par mail

Bilan saison 2020

Office de tourisme – animations et sorties

Les sorties du jeudi – avec les Greeters (limitées à 10 participants)

- 7 thématiques/ 10 séances : 89 participants. Les sorties à la ferme, chez les producteurs sont celles qui fonctionnent le mieux – et pour lesquelles il a fallu ouvrir une deuxième séance.
- 54% des participants sont des locaux (CCVB), 24% des vendéens, et 22% des touristes. En 2019, 84% étaient des locaux.

Les chasses au trésor – **Nouveauté 2020** (2 tribus-famille/séance)

- 8 séances, 57 participants soit 7,1 personnes en moyenne
- 93 % des participants habitent le territoire Vie et Boulogne

Bilan saison 2020

Office de tourisme – animations et sorties

Le jeu de l'oie – au Moulin à Elise – **Nouveauté 2020** (1 tribu par séance)

- 24 séances programmées – 12 réalisées
- 53 participants, soit 4,4 personnes en moyenne
- 51% sont des habitants V&B, 18,9% des excursionnistes (Vendée ou Loire-Atlantique), 30,1% des touristes

Le jeu de l'oie – au Musée des Ustensiles – **Nouveauté 2020**

- 16 séances programmées – 6 réalisées
- 23 participants, soit 3,8 personnes en moyenne
- 61% sont des habitants V&B, 39% des touristes

Bilan saison 2020

Office de tourisme – visites guidées

Visite de Saint-Paul-Mont-Penit – Nouveauté 2020

- 5 visites réalisées sur 7 programmées
- 28 participants, soit 5,6 participants en moyenne
- 50% sont des touristes, 39% des habitants V&B, et 10% des excursionnistes (Vendée ou Loire-Atlantique)

Visite d'Apremont

- 5 visites réalisées sur les 8 visites programmées
- 12 participants, soit 2,4 personnes en moyenne
- 50% sont des habitants V&B, 33% des touristes, 17% des excursionnistes