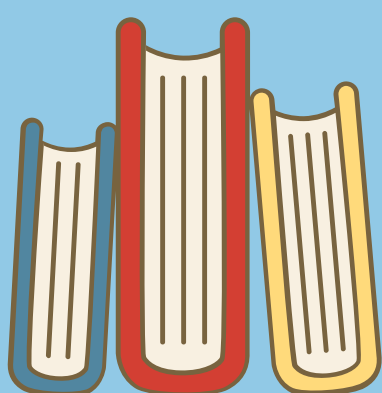


CHARTRE DES ANIMATIONS



FAVORISER L'APPROCHE COLLECTIONS



- Mettre en valeur et faire connaître les collections (diversité des supports et des contenus)
- Favoriser l'accès global à la culture, la transmission des pensées, des savoirs, des recherches, des innovations et de la création, en mettant à profit le fond documentaire
- Encourager les partenariats et les initiatives individuelles, en lien avec les collections

AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DES ANIMATIONS



- Proposer une offre équitable sur le territoire
- Soigner la lisibilité des animations au sein de la communication
- Proposer des thématiques "réseau" régulières



INNOVER POUR MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LE RÉSEAU DES MÉDIATHÈQUES

- Proposer des animations pour attirer des nouveaux publics (ados, jeunes 18-25 ans, public masculin, personnes âgées et publics empêchés)
- Adapter les animations au gré des évolutions de la société et du monde actuel
- Renouveler l'image des médiathèques en proposant des activités novatrices

