



Plan Climat Air Énergie Territorial 2021-2027

Plan d'action – Annexe sur les ateliers de concertation



Communauté de communes Vie et Boulogne

Z.A. La Gendronnière – 24, rue des Landes – 85170 LE POIRE-SUR-VIE | accueil@vieetboulogne.fr - 02 51 31 60 09
www.vie-et-boulogne.fr

Plan

Changer et innover... ici, avec vous!



Plan CLIMAT





Plan Climat Air Énergie Territorial de Vie et Boulogne

Réunion publique – Programme d'actions

Quelles actions mettre en place sur le territoire ?



Aizenay / Apremont / Beaufou / Bellevigny / Falleron / Grand'Landes / La Chapelle-Palluau / La Genétouze / Le Poiré-sur-Vie
Les Lucs-sur-Boulogne / Maché / Palluau / Saint-Denis-la-Chevasse / Saint-étienne-du-Bois / Saint-Paul-Mont-Penit

Au sommaire !

1. Rappel de la démarche
2. Présentation de stratégie retenue par Vie et Boulogne
3. Quelles sont les actions à mettre en place ?
4. Votes



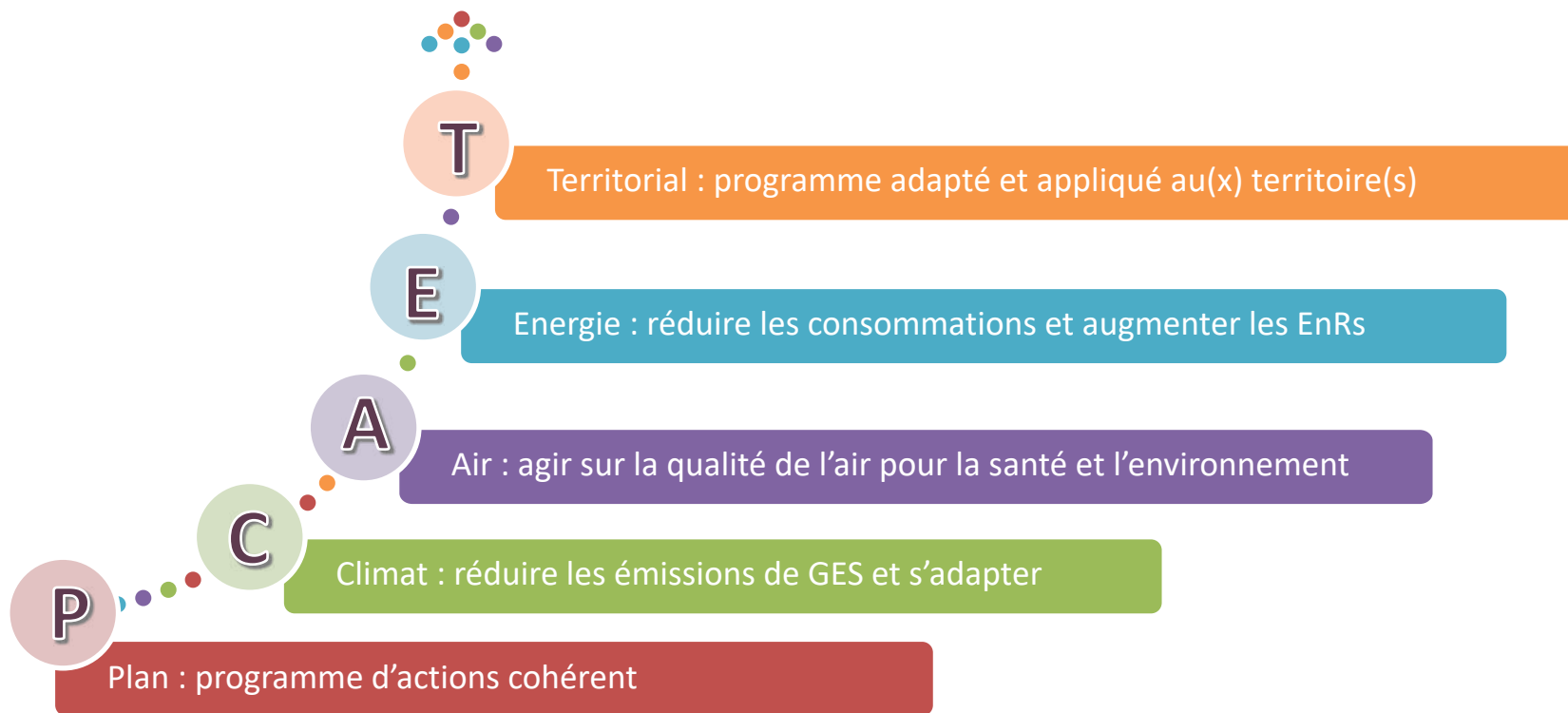


Partie 1

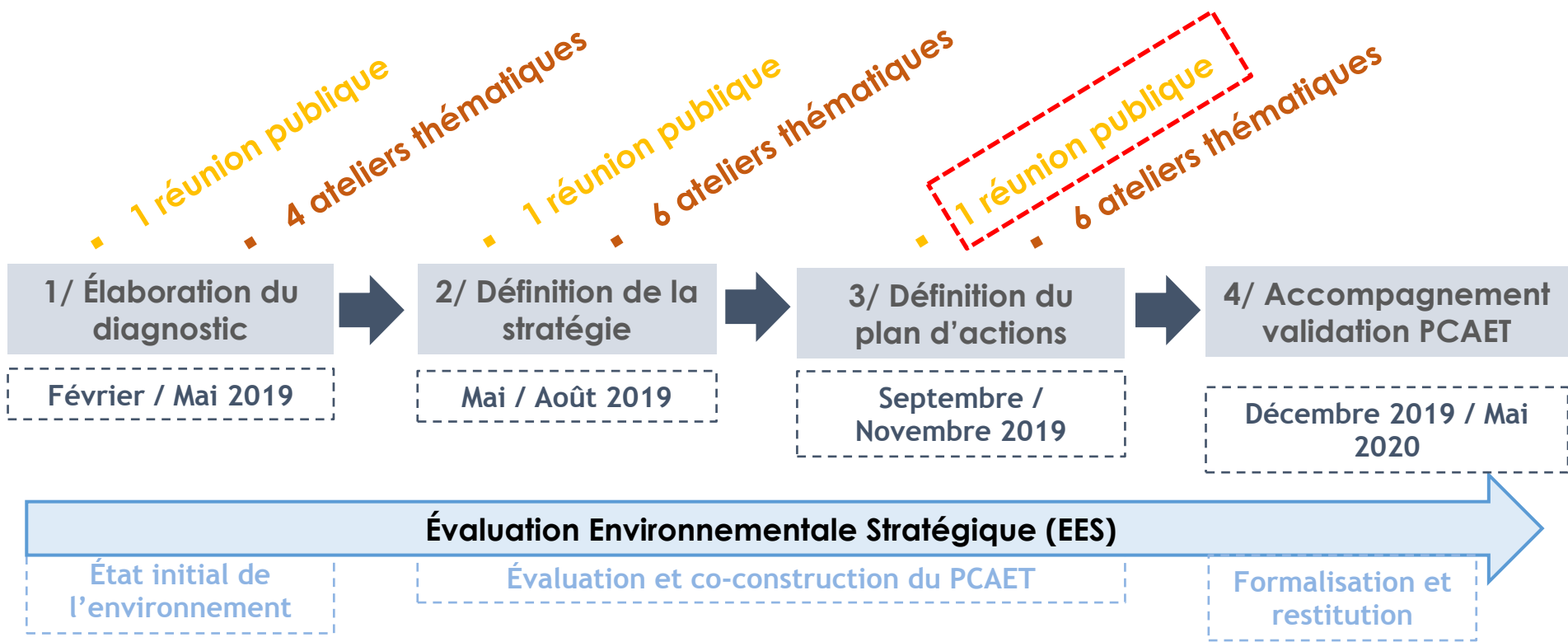
RAPPEL DE LA DÉMARCHE

Aizenay / Apremont / Beaufou / Bellevigny / Falleron / Grand'Landes / La Chapelle-Palluau / La Genétouze / Le Poiré-sur-Vie
Les Lucs-sur-Boulogne / Maché / Palluau / Saint-Denis-la-Chevassé / Saint-étienne-du-Bois / Saint-Paul-Mont-Penit

Qu'est-ce qu'un PCAET ?



Rappel du projet





Partie 2

PRÉSENTATION DE STRATÉGIE RETENUE PAR VIE ET BOULOGNE

Aizenay / Apremont / Beaufou / Bellevigny / Falleron / Grand'Landes / La Chapelle-Palluau / La Genétouze / Le Poiré-sur-Vie
Les Lucs-sur-Boulogne / Maché / Palluau / Saint-Denis-la-Chevassse / Saint-étienne-du-Bois / Saint-Paul-Mont-Penit

Axes stratégiques

AXES STRATÉGIQUES

1
Un territoire de
partage et
solidaire

2
Un territoire de
proximité

3
Un territoire sobre
et autonome

4
Un territoire qui
s'adapte aux
changements
climatiques et qui
régénère ses
écosystèmes

Axes transverses

Des enjeux climat-air-énergie appropriés par l'ensemble des citoyens et des acteurs du territoire

Des enjeux climat-air-énergie intégrés systématiquement dans l'ensemble des politiques publiques locales



Synthèse des axes et objectifs stratégiques

Un territoire de partage et solidaire

Favoriser l'économie circulaire et les mutualisations entre les acteurs du territoire

Développer une mobilité partagée et des transports collectifs en fédérant l'ensemble des acteurs du territoire

Sensibiliser les consommateurs à l'impact de leur consommation

Lutter contre la précarité énergétique

Faciliter le partage des savoirs et des biens matériels

Un territoire de proximité

Développer des filières locales et durables en circuit court

Accompagner et encourager les acteurs du territoire à consommer des produits locaux, de qualité et bas-carbone

Développer des liaisons douces communales et intercommunales

Revitaliser les centres-bourgs pour réduire les besoins en déplacement

Un territoire sobre et autonome

Adopter une démarche de sobriété énergétique et carbone

Soutenir et accompagner les actions d'efficacité et d'autonomie énergétique

Développer les installations d'énergies renouvelables

Devenir un territoire économe en ressources et zéro déchet

Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes

Accompagner le secteur agricole vers des pratiques vertueuses et peu émettrices de gaz à effet de serre

Favoriser le stockage du carbone

Protéger et régénérer les milieux sensibles, la biodiversité et les sols

Protéger les ressources en eau

Préserver la qualité d'air



Des enjeux forts à traiter en priorité



Ressource en eau

EAUX SUPERFICIELLES :

Quantité (conflits d'usage, augmentation de la fréquence des périodes d'étiage)

Qualité (nitrates, phosphates, matières organiques, eutrophisation...)

Morphologie dégradée (artificialisation, fragmentation des continuités écologiques)

EAUX SOUTERRAINES :

Absence de réservoir exploitable important

Qualité (nitrates)



Déplacements

Prépondérance de la **voiture individuelle** dans les déplacements du quotidien

Réseau de transport en commun peu mais présence d'une **ligne ferroviaire**

Réseaux de **voie cyclables** et de randonnées en lien avec le développement du tourisme

Émissions de **polluants atmosphériques**



Milieux naturels et biodiversité

BIODIVERSITÉ REMARQUABLE :

ZNIEFF, ENS, Trame Verte (bocage préservé) et Bleue (cours d'eau, zones humides)

NOMBREUSES MENACES :

fragmentation des éléments, **consommation d'espaces** naturels et agricoles, **urbanisation** (artificialisation, imperméabilisation des sols), **pollution** des eaux et des sols, **prélèvements d'eau**, prolifération **d'espèces invasives**, **changement climatique**...



Des enjeux forts à traiter en priorité



Ressource en eau



Déplacements



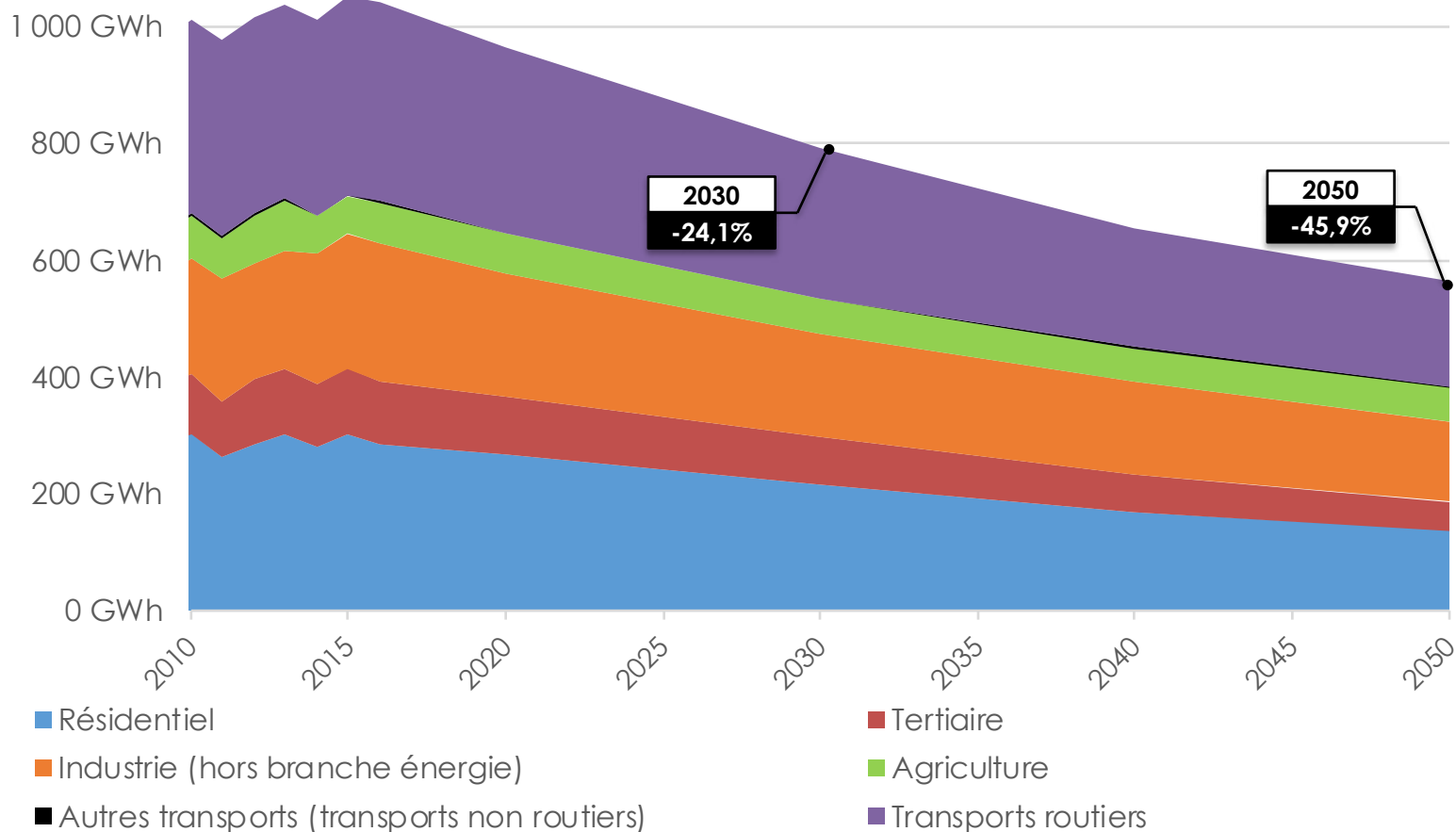
Milieux naturels
et biodiversité

EES et remarques générales et transversales suite à l'élaboration de la stratégie :

- Développer des actions **en lien avec les enjeux du territoire** et les **potentiels de développement EnR**
- Mettre en pace des actions sur les thèmes :
 - De **l'adaptation au changement climatique** via les risques naturels, l'adaptation des zones urbaines (îlots de chaleur, végétalisation...), et de la réduction des consommations en eau,
 - La **limitation de l'artificialisation des sols**,
 - Du développement de la filière bois d'œuvre (pour laquelle les déchets peuvent être utilisés en bois énergie)
- **Se concentrer sur la baisse des consommations d'eau avant de cibler le stockage**
- Identifier et remplacer spécifiquement des équipements de chauffage anciens et énergivores (chaufferie fioul, foyers bois ouvert) par des **EnR sans source de combustion** (enjeux qualité de l'air)
- **Inclure les secteurs du transport, de l'industrie et de l'agriculture dont les pratiques doivent évoluer**
- Développer l'**exemplarité de la collectivité** par exemple sur les thèmes des déchets, de la mobilité... notamment au travers de la commande publique

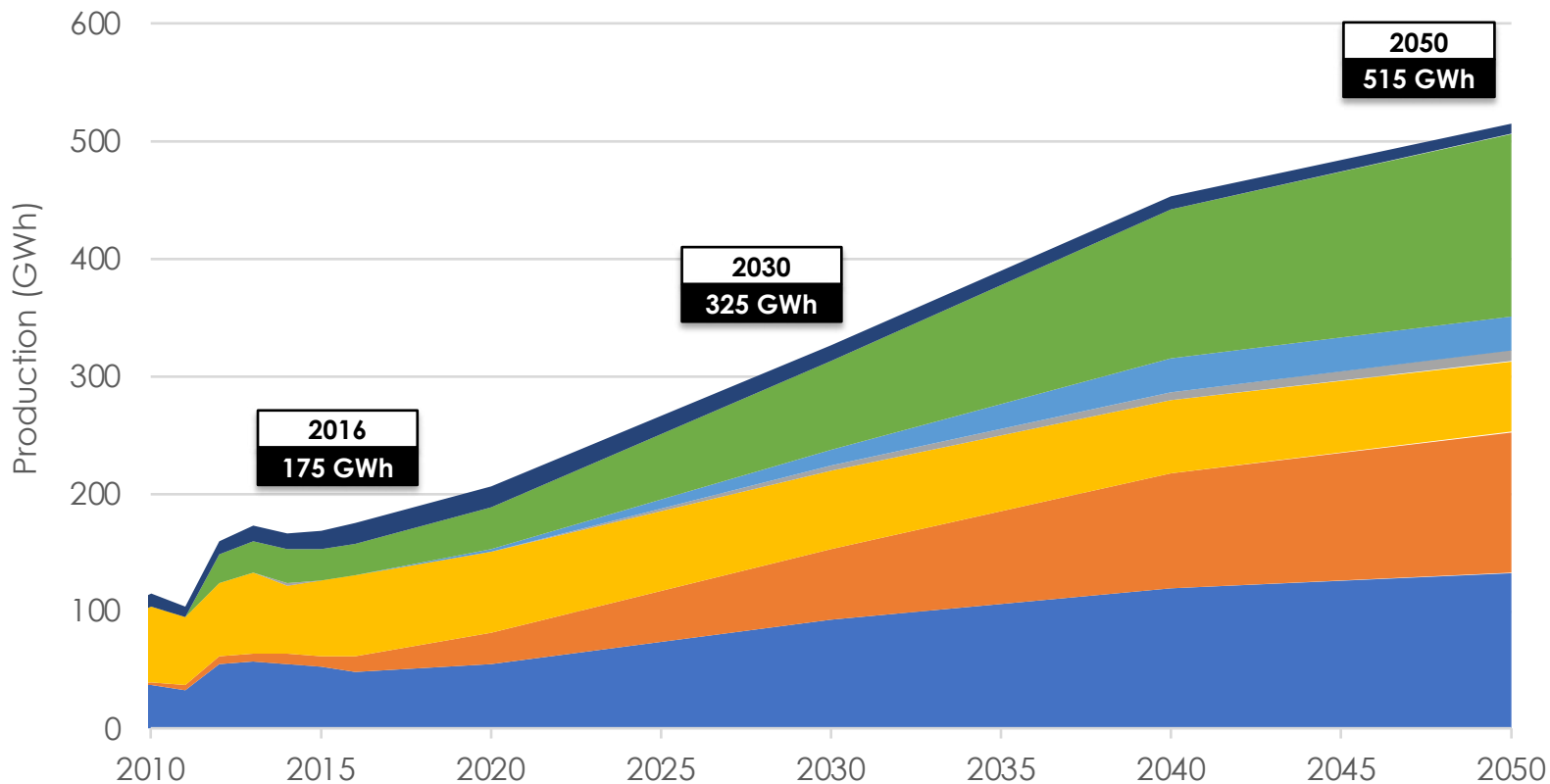
Baisse de la consommation

Évolution des consommations par secteur - Scénario issu de la concertation



Production d'énergies renouvelables

Évolution des productions par type - Scénario issu de la concertation

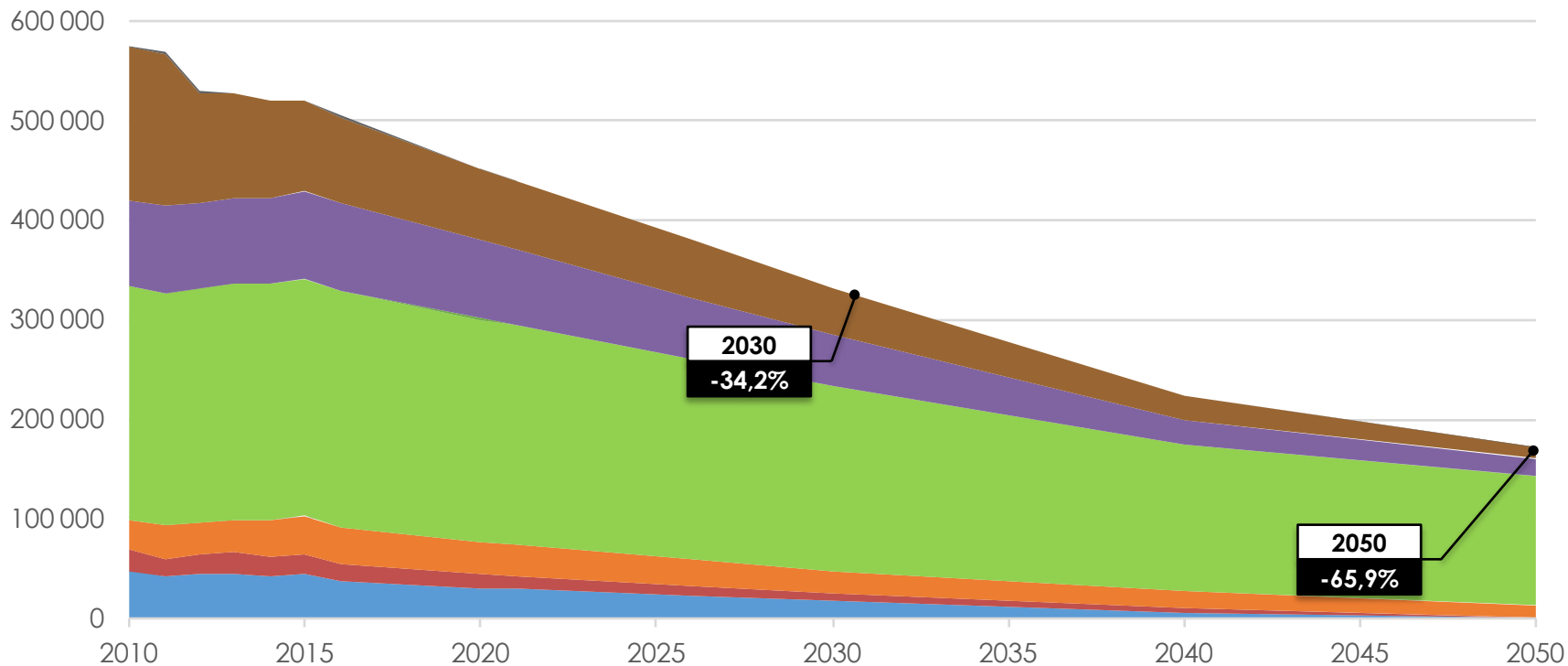


■ Aérothermie ■ Biogaz ■ Géothermie ■ Solaire thermique ■ Bois énergie ■ Photovoltaïque ■ Eolien



Émissions de gaz à effet de serre

Évolution des émissions de gaz à effet de serre par secteur - Scénario issu de la concertation



- Résidentiel
- Industrie (hors branche énergie)
- Autres transports (transports non routiers)
- Déchets

- Tertiaire
- Agriculture
- Transports routiers
- Industrie branche énergie





Partie 3

QUELLES SONT LES ACTIONS À METTRE EN PLACE ?

Aizenay / Apremont / Beaufou / Bellevigny / Falleron / Grand'Landes / La Chapelle-Palluau / La Genétouze / Le Poiré-sur-Vie
Les Lucs-sur-Boulogne / Maché / Palluau / Saint-Denis-la-Chevassse / Saint-étienne-du-Bois / Saint-Paul-Mont-Penit

Les actions à mettre en place

- 2 sessions d'échanges : chaque personne traitera deux thèmes/défis
- Une trentaine de minutes par thème
- Objectif : identifier les actions à mettre en place pour chaque thème
- Mise en commun et votes sur vos actions préférées



Les actions à mettre en place

Pour introduire les discussions...

1 Demain on relèvera ici le défi de l'**ÉCONOMIE CIRCULAIRE** et de la **MUTUALISATION** entre les acteurs du territoire! Mais concrètement, on fait comment ?

#Mutualisation = écologie industrielle...
 #Économie_circulaire = repenser les modes de consommation et de production locaux...
 #Incitation / aides pour des publics bénéficiaires
 #Accompagnement-conseil des acteurs
 #Enjeu de la formation / qualification des acteurs

| | |
|--|--|
| <p>Quelles sont les RESSOURCES (publiques, privées, humaines, techniques, environnementales, connaissances, financières, bâtiments, entreprises, associations, etc.) dont nous disposons sur le territoire pour répondre ensemble à ce défi ?</p> | |
| <p>Quels BESOINS avons-nous (moyens humains, techniques, financiers...) pour répondre ensemble à ce défi ?</p> | |
| <p>Quel(s) PUBLIC(s) à cibler / acteurs locaux à impliquer prioritairement ?</p> | |
| <p>Concrètement, comment doit-on faire pour IMPLIQUER VRAIMENT et EFFICACEMENT les habitants du territoire ou acteurs locaux ?</p> | |

Échanger sur les ressources nécessaires, les besoins et le public concerné par ce défi

Aider vous des points de vigilance **identifiés dans le cadre de l'EES**

Points de vigilance



Les actions à mettre en place

| | | |
|----------|---|---|
| 1 | Demain on relèvera ici le défi de l' ÉCONOMIE CIRCULAIRE et de la MUTUALISATION entre les acteurs du territoire! Mais concrètement, on fait comment ? | <i>#Mutualisation = écologie industrielle... #Économie_circulaire = repenser les modes de consommation et de production locaux... #Incitation / aides pour des publics bénéficiaires #Accompagnement-conseil des acteurs #Enjeu de la formation / qualification des acteurs</i> |
|----------|---|---|

| Vos propositions d'actions EFFICACES pour répondre à ce défi | VOTES |
|---|--------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Proposer des actions à mettre en œuvre sur ce défi !

À la fin de la réunion, mise en commun des échanges et votes pour vos actions préférées



Plan de table

Écran

1 Économie
circulaire/
Mutualisation

2 Mobilité
partagée et
collective

3
Vélo et
marche

4 Partage
savoirs et
biens

5
Sensibilisation
et pédagogie

6 Filières
locales et
durables

7 Revitaliser
les centres-
bourgs

8
Bâtiment
durable

9
Précarité
énergétique

10
Énergie
renouvelable

11
Déchets

12
Agriculture

13
Biodiversité
et eau



Partie 4

PLACE AU VOTE !

Aizenay / Apremont / Beaufou / Bellevigny / Falleron / Grand'Landes / La Chapelle-Palluau / La Genétouze / Le Poiré-sur-Vie
Les Lucs-sur-Boulogne / Maché / Palluau / Saint-Denis-la-Chevassé / Saint-étienne-du-Bois / Saint-Paul-Mont-Penit

Les prochaines échéances

Ateliers Actions

| Thème | Date | Heure |
|--|-------------------------------|--------------|
| Sobriété énergétique et carbone | Jeudi 26 septembre | 9h30 – 11h30 |
| Production d'énergie renouvelable | Jeudi 26 septembre | 14h -16h |
| Agriculture, eau et biodiversité | Vendredi 27 septembre | 9h30 - 11h30 |
| Mobilité et Transport | Vendredi 27 septembre | 14h -16h |
| Adaptation au changement climatique | Mardi 1 ^{er} octobre | 9h30 -11h30 |
| Atelier interne aux services municipaux et communaux | Lundi 7 octobre | 14h -16h |

Tous les ateliers auront lieu Salle Saint-Jacques, à Palluau (à côté du collège St-Paul)



Nous contacter

Vous souhaitez poser une **question** ou apporter une **contribution** ?

CONTACTEZ-NOUS !

FLAVIE BILHEUR

Chargée de mission PCAET

f.bilheur@vieetboulogne.fr

06 40 63 37 25





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Aizenay / Apremont / Beaufou / Bellevigny / Falleron / Grand'Landes / La Chapelle-Palluau / La Genétouze / Le Poiré-sur-Vie
Les Lucs-sur-Boulogne / Maché / Palluau / Saint-Denis-la-Chevassé / Saint-étienne-du-Bois / Saint-Paul-Mont-Penit²⁴



Réunion publique du 23 septembre

| N° | Axe | Thème | Action | Votes |
|-----|--|---------------------|---|-------|
| 83 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Agriculture | Mise en place à l'échelle de la communauté de communes d'un pôle : - Pour échanger entre producteurs - consommateurs - distributeurs - pour mettre en place des plans de formation - pour accompagner toutes les formes de production (bio, conventionnel...) - pour développer les circuits-courts | 34 |
| 88 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Agriculture | Informers les agriculteurs de l'existence des pratiques permaculturelles | 7 |
| 86 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Agriculture | Faciliter l'accès au foncier aux petits agriculteurs/maraîchers respectant la biodiversité | 5 |
| 90 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Agriculture | Stocker l'eau (sans détruire les cours d'eau) | 3 |
| 82 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Agriculture | Restructurer les sièges d'exploitation pour éviter que l'agriculteur se déplace à plusieurs kilomètres de son exploitation : fixer un périmètre pour limiter les déplacements et les conséquences d'exploitation -> bilan carbone | 2 |
| 84 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Agriculture | Développer une filière bois-cœuvre et bois-énergie | 2 |
| 85 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Agriculture | Maintenir l'élevage dans les zones sensibles (fonds de vallées...) : - Agroforesterie - Apiculture (sauver de la disparition) | 1 |
| 87 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Agriculture | Favoriser le portage du foncier par les banques/les organismes dédiés/les privés pour faciliter l'installation des jeunes. | 1 |
| 89 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Agriculture | Favoriser les variétés et les races d'animaux plus résistantes au changement climatique | 0 |
| 91 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Agriculture | Favoriser la diminution de l'utilisation des pesticides de synthèse par les agriculteurs | 0 |
| 54 | Un territoire sobre et autonome | Bâtiment durable | Formation et accompagnement des professionnels (architectes et M.O) | 13 |
| 59 | Un territoire sobre et autonome | Bâtiment durable | Mise en place d'un pôle ingénierie, voire d'un relais pour le développement des ressources locales biosourcées auprès des artisans locaux (formation) | 13 |
| 58 | Un territoire sobre et autonome | Bâtiment durable | Mutualisation de la ressource : eau, chauffage, parkings | 5 |
| 55 | Un territoire sobre et autonome | Bâtiment durable | Financer les aides à la rénovation (et également sur les nouveaux bâtiments) sur des matériaux "Bio" | 2 |
| 56 | Un territoire sobre et autonome | Bâtiment durable | Développement des nouveaux matériaux | 1 |
| 57 | Un territoire sobre et autonome | Bâtiment durable | Communication à mettre en place sur l'utilisation de nouveaux matériaux - Bilan sur la consommation (chauffage/énergie/eau) via des salons, des foires, des visites de chantiers... | 1 |
| 60 | Un territoire sobre et autonome | Bâtiment durable | Travailler sur l'inertie des bâtiments (matériaux bio sourcés...) | 0 |
| 95 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Biodiversité et eau | Encourager la plantation des haies, notamment en milieu urbain, en bordure des cours d'eau et des fossés + replanter des arbres | 40 |
| 98 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Biodiversité et eau | Développer les pratiques peu gourmandes en eau (agricoles...), développer la récupération d'eau sous toutes ses formes (cuves pour les particuliers ou entreprises...) | 36 |
| 96 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Biodiversité et eau | Protéger les cours d'eau, les fossés, les mares : ne pas les détruire en les identifiant | 12 |
| 99 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Biodiversité et eau | Mieux valoriser les réserves existantes. Ex : stations d'épuration, lagunes (irrigation espaces publics) | 5 |
| 94 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Biodiversité et eau | Faciliter l'installation des agriculteurs bio et en permaculture, notamment près des bourgs | 3 |
| 92 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Biodiversité et eau | Éviter de détruire et rétablir les trames vertes et bleues (et trames brunes) : identifier les terres cultivables en cœur de bourg; identifier les coupures de trames pour les protéger et les "reconnecter" | 2 |
| 100 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Biodiversité et eau | Filière bois : nouvelle source de revenus pour l'agriculture | 1 |

| | | | | |
|----|--|--------------------------------------|--|----|
| 93 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Biodiversité et eau | Sensibiliser les particuliers et les entreprises à la loi Labbé pour une meilleure qualité de l'eau (réunion publique, flyers, visites, articles dans les bulletins municipaux, dans les écoles et entreprises) | 0 |
| 97 | Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes | Biodiversité et eau | Créer des aides intercommunales vers des agriculteurs, particuliers des entreprises, des communes... | 0 |
| 79 | Un territoire sobre et autonome | Déchets | Organiser des ateliers pédagogiques (tout public!) | 24 |
| 81 | Un territoire sobre et autonome | Déchets | Développer le vrac | 6 |
| 77 | Un territoire sobre et autonome | Déchets | Organiser un salon zéro déchets | 4 |
| 80 | Un territoire sobre et autonome | Déchets | Gestion des fermentescibles : compostage individuel et collectif + ambassadeurs du tri | 2 |
| 78 | Un territoire sobre et autonome | Déchets | Information sur les bons comportements sur les déchets : ce qui est recyclable ou non... | 0 |
| 17 | Un territoire de proximité | Déplacements doux (marche et vélos) | De vraies liaisons douces, séparées de la route. Aménagement invitant à la promenade pour les déplacements quotidiens, professionnels... | 38 |
| 19 | Un territoire de proximité | Déplacements doux (marche et vélos) | Locations de type "Vélib", y compris longue durée, voire option d'achat | 7 |
| 20 | Un territoire de proximité | Déplacements doux (marche et vélos) | "Fermer" le bourg 1 dimanche par mois ou création d'une opération de type "Village sans voiture" | 6 |
| 12 | Un territoire de proximité | Déplacements doux (marche et vélos) | Mettre en place des pistes (ou bandes cyclables) sur l'ensemble des routes, zones artisanales, zones industrielles... | 5 |
| 16 | Un territoire de proximité | Déplacements doux (marche et vélos) | Garages à vélos : Rangement de vélos sécurisé sur les lieux de covoiturage, places publiques et à proximité des équipements publics | 5 |
| 14 | Un territoire de proximité | Déplacements doux (marche et vélos) | Transport en commun en vélo (vélo bus) : employés de communes, bénévolat + pédibus | 2 |
| 15 | Un territoire de proximité | Déplacements doux (marche et vélos) | Possibilité de mettre les vélos dans les cars | 1 |
| 21 | Un territoire de proximité | Déplacements doux (marche et vélos) | Partenariat avec les entreprises pour mise à disposition d'équipements | 1 |
| 13 | Un territoire de proximité | Déplacements doux (marche et vélos) | Aides financières pour l'achat de vélos électriques | 0 |
| 18 | Un territoire de proximité | Déplacements doux (marche et vélos) | Actions de cyclo-tourisme (type ballade entre deux rives). Évènements annuels | 0 |
| 1 | Un territoire de partage et solidaire | Économie circulaire et mutualisation | Accompagner le porteur de projet en amont de son installation pour optimiser la consommation d'espace et faire rencontrer les entreprises voisines -> mutualisation des transports, des parkings, de la restauration, des espaces de co-working... | 7 |
| 3 | Un territoire de partage et solidaire | Économie circulaire et mutualisation | Création d'une plateforme d'échange des besoins entre les surplus de matériaux produit et les besoins locaux | 4 |
| 4 | Un territoire de partage et solidaire | Économie circulaire et mutualisation | Informé et impliquer les citoyens | 3 |
| 2 | Un territoire de partage et solidaire | Économie circulaire et mutualisation | Mutualiser les moyens énergétiques comme la climatisation (puits canadiens) | 0 |
| 71 | Un territoire sobre et autonome | Énergies renouvelables | Sensibiliser chaque particulier à devenir acteur et promoteur pour que chaque maison devienne autonome (responsabilité des consommateurs, développement du solaire et de la géothermie) | 33 |
| 74 | Un territoire sobre et autonome | Énergies renouvelables | Les informations doivent être proches du public (plateforme territoriale) : accès facile à l'information, planification et vision à long terme de la mise en œuvre | 15 |
| 70 | Un territoire sobre et autonome | Énergies renouvelables | Sensibiliser et inciter par des aides, à installer du photovoltaïque en autoconsommation | 13 |
| 76 | Un territoire sobre et autonome | Énergies renouvelables | Politique énergétique réfléchi à long terme : conserver et développer la multiplicité des sources (même de faibles productions) | 12 |
| 72 | Un territoire sobre et autonome | Énergies renouvelables | Installation d'éoliennes de villages et micro-centrales hydro en remettant en action des moulins | 5 |
| 73 | Un territoire sobre et autonome | Énergies renouvelables | Planter des arbres et des haies pour le développement des filières bois-cœuvre et bois-énergie | 4 |
| 69 | Un territoire sobre et autonome | Énergies renouvelables | Répertorier les friches potentielles sur lesquelles on peut construire des centrales photovoltaïques ou éoliennes. | 1 |
| 75 | Un territoire sobre et autonome | Énergies renouvelables | Système de récupération de la chaleur produite par tous les appareils électriques | 1 |
| 41 | Un territoire de proximité | Filières locales et durables | Développer les circuits courts entre producteurs, consommateurs, particuliers et collectivités : - Organiser la filière de producteurs locaux, créer des animations autour des marchés de producteurs - Faire connaître les producteurs et développer la filière | 19 |
| 46 | Un territoire de proximité | Filières locales et durables | Modifier les pratiques agricoles pour aller vers des productions moins consommatrices en eau, ne plus faire de maïs mais changer de production ou faire du sorgho (moins consommateur d'eau) | 13 |

| | | | | |
|----|---------------------------------------|-----------------------------------|--|----|
| 40 | Un territoire de proximité | Filières locales et durables | Sauvegarder et planter des haies, des arbres et des forêts. Former à l'entretien, aux essences locales peu consommatrices d'eau et efficaces pour l'environnement. Protéger les haies et interdire parfois l'arrachage | 7 |
| 45 | Un territoire de proximité | Filières locales et durables | Utiliser la production locale pour alimenter et développer les chaufferies "bois" collectives | 4 |
| 42 | Un territoire de proximité | Filières locales et durables | Biogaz : accompagner administrativement et financièrement les agriculteurs en favorisant les petites unités et en créant des liens avec les entreprises et les collectivités, personnel qualifié, filière de formation | 1 |
| 43 | Un territoire de proximité | Filières locales et durables | Actions de formation auprès des cuisiniers privés et publics, sur les circuits courts et les produits locaux de qualité | 1 |
| 44 | Un territoire de proximité | Filières locales et durables | Développer des constructions publiques à partir de produits biosourcés (bois locaux, pailles...) | 1 |
| 11 | Un territoire de partage et solidaire | Mobilité partagée et collective | Créer une plateforme locale de mise en relation pour le covoiturage : loisirs/travail/sorties/conférences... | 22 |
| 10 | Un territoire de partage et solidaire | Mobilité partagée et collective | Créer sur les zones industrielles et artisanales des services (crèche, restaurations) pour limiter les déplacements | 6 |
| 6 | Un territoire de partage et solidaire | Mobilité partagée et collective | Impliquer davantage les écoles et parents d'élèves et référents d'entreprises, et avoir un endroit unique rassemblant arrêts de bus et aires de covoiturage | 5 |
| 8 | Un territoire de partage et solidaire | Mobilité partagée et collective | Un référent Mobilité dans la communauté de communes. Navette vers la gare de Belleville et Place Napoléon par exemple. | 5 |
| 7 | Un territoire de partage et solidaire | Mobilité partagée et collective | Informier et former les personnes dans l'utilisation des bus. Élargir le réseau de transports en commun (voir minibus). Mise en place de déplacements solidaires dans les communes + 1 référent par commune | 4 |
| 5 | Un territoire de partage et solidaire | Mobilité partagée et collective | Créer une aire de covoiturage a minima dans chaque commune + signalétique + 1 application informatique de mise en relation (instantanée) | 2 |
| 9 | Un territoire de partage et solidaire | Mobilité partagée et collective | Cibler les territoires de travail (zones industrielles) et mettre en place des transports collectifs pour les salariés. | 1 |
| 23 | Un territoire de partage et solidaire | Partage des savoirs et des biens | Mutualiser les transports (travail ou loisirs) = plateforme | 18 |
| 24 | Un territoire de partage et solidaire | Partage des savoirs et des biens | Jardin partagé (bien + savoirs) | 9 |
| 28 | Un territoire de partage et solidaire | Partage des savoirs et des biens | Proposer de faire travailler les jeunes de 16 à 18 ans avec le personnel communal (pour 5€ de l'heure) pour partager leur savoir-faire et l'entretien des biens | 5 |
| 22 | Un territoire de partage et solidaire | Partage des savoirs et des biens | Lieu ou outil (type SEL) au niveau de la ville/quartier/village permettant de partager des biens et des services | 3 |
| 26 | Un territoire de partage et solidaire | Partage des savoirs et des biens | Opération "Partage intergénérationnel" sur la nature | 2 |
| 25 | Un territoire de partage et solidaire | Partage des savoirs et des biens | Mettre en place un comité d'autogestion de l'espace public | 1 |
| 27 | Un territoire de partage et solidaire | Partage des savoirs et des biens | Fermer le bourg/les routes pour une journée intergénérationnelle afin de ramasser les déchets | 1 |
| 30 | Un territoire de partage et solidaire | Partage des savoirs et des biens | Mettre en place une recyclerie et/ou un repair'café (retraités qui partagent leurs savoirs...) | 1 |
| 31 | Un territoire de partage et solidaire | Partage des savoirs et des biens | Création d'un poste = une personne qui serait chargée d'animer, d'impulser et de communiquer | 1 |
| 32 | Un territoire de partage et solidaire | Partage des savoirs et des biens | Accompagner le porteur de projet à s'associer avec d'autres entreprises pour créer des salles partagées, des parkings, des micro-crèches, du covoiturage | 1 |
| 29 | Un territoire de partage et solidaire | Partage des savoirs et des biens | Faire un chantier participatif sur la commune | 0 |
| 67 | Un territoire de partage et solidaire | Précarité énergétique | Créer un fonds de soutien intercommunal pour les projets de réhabilitation des logements en précarité énergétique (type OPAH étendue à la communauté de communes, ou à certains secteurs) | 15 |
| 62 | Un territoire de partage et solidaire | Précarité énergétique | Sensibiliser au dispositif existant d'aide à la rénovation. Au niveau communal, s'appuyer sur les CCAS et acteurs locaux pour effectuer les diagnostics | 3 |
| 65 | Un territoire de partage et solidaire | Précarité énergétique | Inciter les entreprises à mettre en place des moyens de transport partagé. Mettre en place des parkings mutualisés pour le ramassage des salariés. | 3 |
| 63 | Un territoire de partage et solidaire | Précarité énergétique | Communiquer sur les usages afin d'économiser (par des réunions publiques locales) et auprès des acteurs sociaux. | 2 |
| 64 | Un territoire de partage et solidaire | Précarité énergétique | Densifier les logements près des zones d'activités pour la précarité énergétique liée à la mobilité, covoiturage... | 2 |
| 61 | Un territoire de partage et solidaire | Précarité énergétique | Mise en place d'un guichet unique de l'habitat pour le territoire de Vie et Boulogne | 1 |
| 66 | Un territoire de partage et solidaire | Précarité énergétique | Créer un observatoire des logements anciens. Solliciter les associations agréées pour mobiliser leurs fonds. | 0 |
| 68 | Un territoire de partage et solidaire | Précarité énergétique | Financer les diagnostics énergétiques aux entreprises et aux particuliers | 0 |
| 52 | Un territoire de proximité | Revitalisation des centres-bourgs | Développer des marchés en cœur de bourgs adaptés en termes d'horaires aux personnes en activité | 16 |

| | | | | |
|----|---------------------------------------|-----------------------------------|---|----|
| 49 | Un territoire de proximité | Revitalisation des centres-bourgs | Créer des zones de stationnement pour vélos proche des centres-bourgs afin d'en faciliter leur accès (garage à vélos). Vigilance sur les liaisons douces sécurisées en centre (mobiliers urbains -> pour valoriser les centres-villes -> bancs, espace jeux, espace d'échanges -> reverdir nos centres-villes, zones de respiration (moins de minéral)) | 8 |
| 53 | Un territoire de proximité | Revitalisation des centres-bourgs | Renforcer la réglementation des agrandissements des grandes surfaces (PLUiH) -> au profit des petits commerces | 6 |
| 51 | Un territoire de proximité | Revitalisation des centres-bourgs | Mobilité, accessibilité : liaisons douces -> créer des pistes cyclables, interdire le stationnement sauvage (trottoirs), créer des parkings relais... qui rendent accessibles les cœurs de bourgs. | 4 |
| 48 | Un territoire de proximité | Revitalisation des centres-bourgs | Instaurer un système d'aides "intercommunales" pour l'aide à la rénovation des bâtiments (énergivores) et avoir une politique incitative de loyers bas pour aider à l'installation | 1 |
| 47 | Un territoire de proximité | Revitalisation des centres-bourgs | Définir pour chaque commune un périmètre de centralité commerciale pour la conservation des commerces et services de proximité, mais également pour son extension (veille foncière sur bâti et terrain) | 0 |
| 50 | Un territoire de proximité | Revitalisation des centres-bourgs | Restaurer du bâti ancien en cœur de bourgs (services : pôle médical, producteurs bio locaux, marché de producteurs, alimentation de qualité) | 0 |
| 34 | Un territoire de partage et solidaire | Sensibilisation et pédagogie | Créer des groupements d'achat en sensibilisant et partageant. Plateforme de partage : achats, covoiturage, partage d'expérience... | 25 |
| 33 | Un territoire de partage et solidaire | Sensibilisation et pédagogie | Une personne ressource pour les différentes structures (associations, mairies, organismes, commerces), qui serait représentante du PCAET | 12 |
| 39 | Un territoire de partage et solidaire | Sensibilisation et pédagogie | Organiser des journées "Tous à vélo", "Zéro déchet", "Manger local", "Compter les animaux du jardin", "Sans voiture", "Sans internet", "Planter un arbre", "Observer et écouter les insectes" | 6 |
| 36 | Un territoire de partage et solidaire | Sensibilisation et pédagogie | Actions collectives "coup de poing" (collectes, jeux, challenge) organisées par les personnes ressources | 2 |
| 35 | Un territoire de partage et solidaire | Sensibilisation et pédagogie | Communiquer sur l'impact positif de chaque action (gain concret personnel, gain pour la planète) | 1 |
| 37 | Un territoire de partage et solidaire | Sensibilisation et pédagogie | Privilégier les jeunes publics | 0 |
| 38 | Un territoire de partage et solidaire | Sensibilisation et pédagogie | Développer les systèmes d'information, d'animation, de sensibilisation neutres et impartiaux en photovoltaïque (sous forme ludique, pédagogique, positive mais sérieuse) | 0 |

Plan

Changer et innover...ici, avec vous!

Plan
CLIMAT





Plan Climat Air Énergie Territorial de Vie et Boulogne

Atelier sobriété – Programme d'actions

Quelles actions mettre en place sur le territoire ?



Aizenay / Apremont / Beaufou / Bellevigny / Falleron / Grand'Landes / La Chapelle-Palluau / La Genétouze / Le Poiré-sur-Vie
Les Lucs-sur-Boulogne / Maché / Palluau / Saint-Denis-la-Chevassse / Saint-étienne-du-Bois / Saint-Paul-Mont-Penit

Au sommaire !

1. Rappel de la démarche
2. Présentation de stratégie retenue par Vie et Boulogne
3. Quelles sont les actions à mettre en place ?
4. Mise en commun des contributions





Partie 1

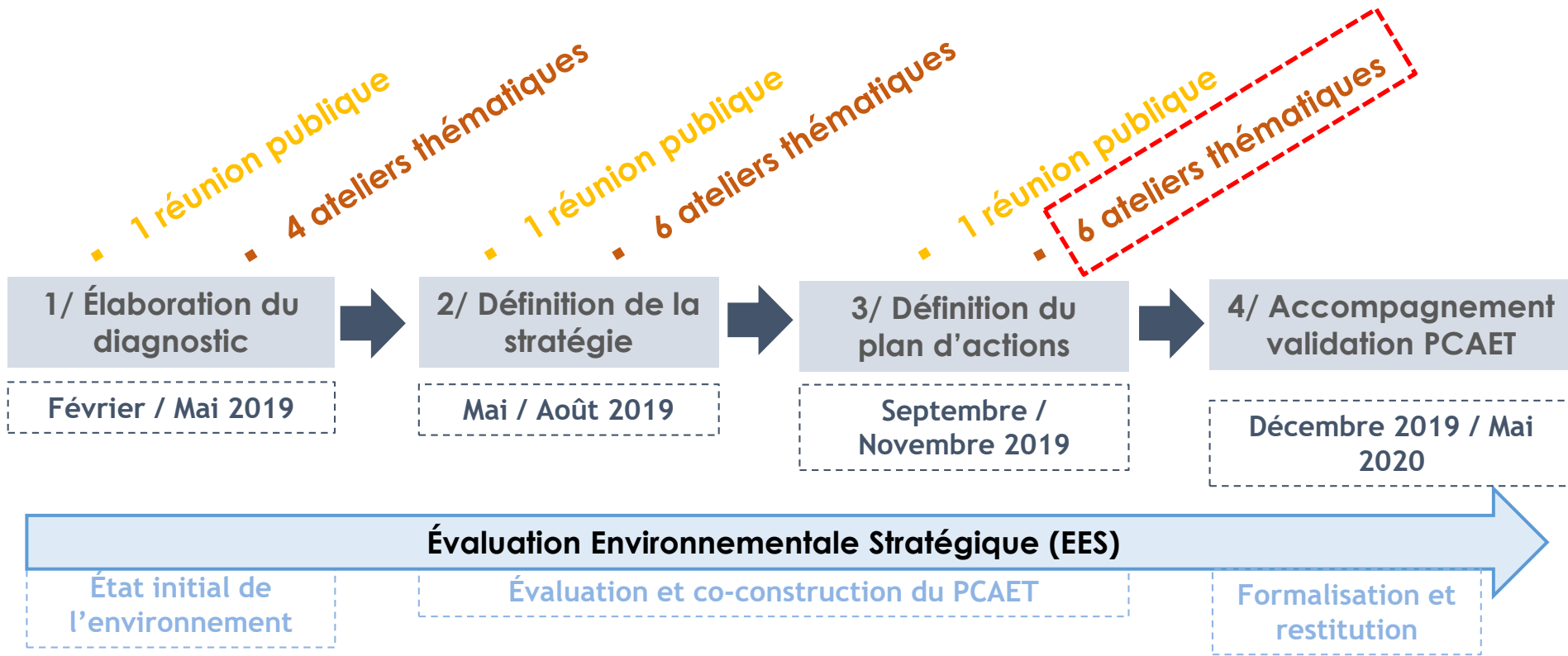
RAPPEL DE LA DÉMARCHE

Aizenay / Apremont / Beaufou / Bellevigny / Falleron / Grand'Landes / La Chapelle-Palluau / La Genétouze / Le Poiré-sur-Vie
Les Lucs-sur-Boulogne / Maché / Palluau / Saint-Denis-la-Chevassé / Saint-étienne-du-Bois / Saint-Paul-Mont-Penit

Qu'est-ce qu'un PCAET ?



Rappel du projet



Les étapes de la concertation

1 réunion publique et 6 ateliers thématiques

| Thème | Date | Heure |
|--|-------------------------------|---------------|
| Réunion publique | Lundi 23 septembre | 18h30 – 20h30 |
| Sobriété énergétique et carbone | Jeudi 26 septembre | 9h30 – 11h30 |
| Production d'énergie renouvelable | Jeudi 26 septembre | 14h -16h |
| Agriculture, eau et biodiversité | Vendredi 27 septembre | 9h30 - 11h30 |
| Mobilité et Transport | Vendredi 27 septembre | 14h -16h |
| Adaptation au changement climatique | Mardi 1 ^{er} octobre | 9h30 -11h30 |
| Atelier interne aux services municipaux et communaux | Lundi 7 octobre | 14h -16h |





Partie 2

PRÉSENTATION DE STRATÉGIE RETENUE PAR VIE ET BOULOGNE

Aizenay / Apremont / Beaufou / Bellevigny / Falleron / Grand'Landes / La Chapelle-Palluau / La Genétouze / Le Poiré-sur-Vie
Les Lucs-sur-Boulogne / Maché / Palluau / Saint-Denis-la-Chevassse / Saint-étienne-du-Bois / Saint-Paul-Mont-Penit

Axes stratégiques

AXES STRATÉGIQUES

1
Un territoire de
partage et
solidaire

2
Un territoire de
proximité

3
Un territoire sobre
et autonome

4
Un territoire qui
s'adapte aux
changements
climatiques et qui
régénère ses
écosystèmes

Axes transverses

Des enjeux climat-air-énergie appropriés par l'ensemble des citoyens et des acteurs du territoire

Des enjeux climat-air-énergie intégrés systématiquement dans l'ensemble des politiques publiques locales



Synthèse des axes et objectifs stratégiques

Un territoire de partage et solidaire

Favoriser l'économie circulaire et les mutualisations entre les acteurs du territoire

Développer une mobilité partagée et des transports collectifs en fédérant l'ensemble des acteurs du territoire

Sensibiliser les consommateurs à l'impact de leur consommation

Lutter contre la précarité énergétique

Faciliter le partage des savoirs et des biens matériels

Un territoire de proximité

Développer des filières locales et durables en circuit court

Accompagner et encourager les acteurs du territoire à consommer des produits locaux, de qualité et bas-carbone

Développer des liaisons douces communales et intercommunales

Revitaliser les centres-bourgs pour réduire les besoins en déplacement

Un territoire sobre et autonome

Adopter une démarche de sobriété énergétique et carbone

Soutenir et accompagner les actions d'efficacité et d'autonomie énergétique

Développer les installations d'énergies renouvelables

Devenir un territoire économe en ressources et zéro déchet

Un territoire qui s'adapte aux changements climatiques et qui régénère ses écosystèmes

Accompagner le secteur agricole vers des pratiques vertueuses et peu émettrices de gaz à effet de serre

Favoriser le stockage du carbone

Protéger et régénérer les milieux sensibles, la biodiversité et les sols

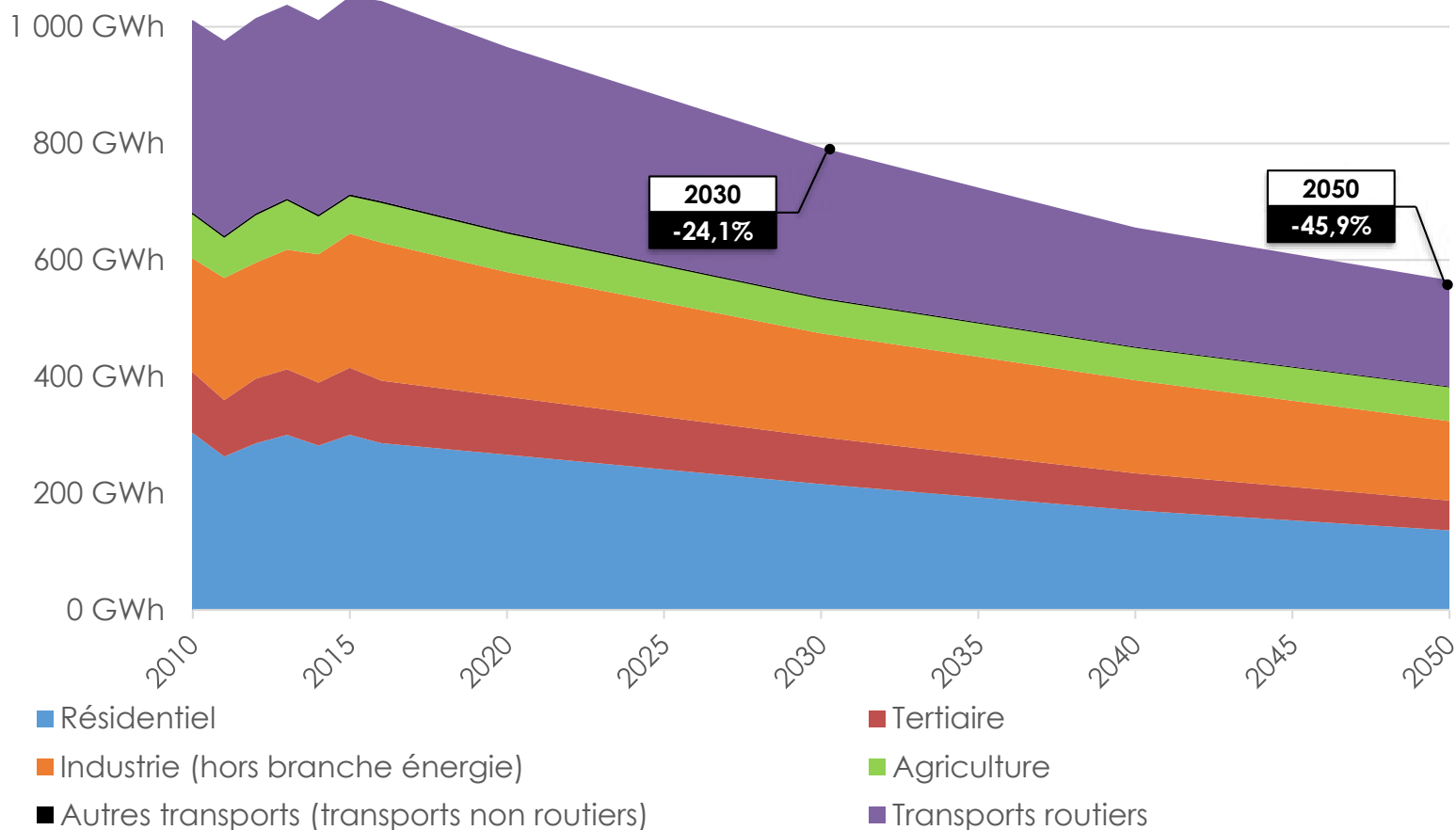
Protéger les ressources en eau

Préserver la qualité d'air



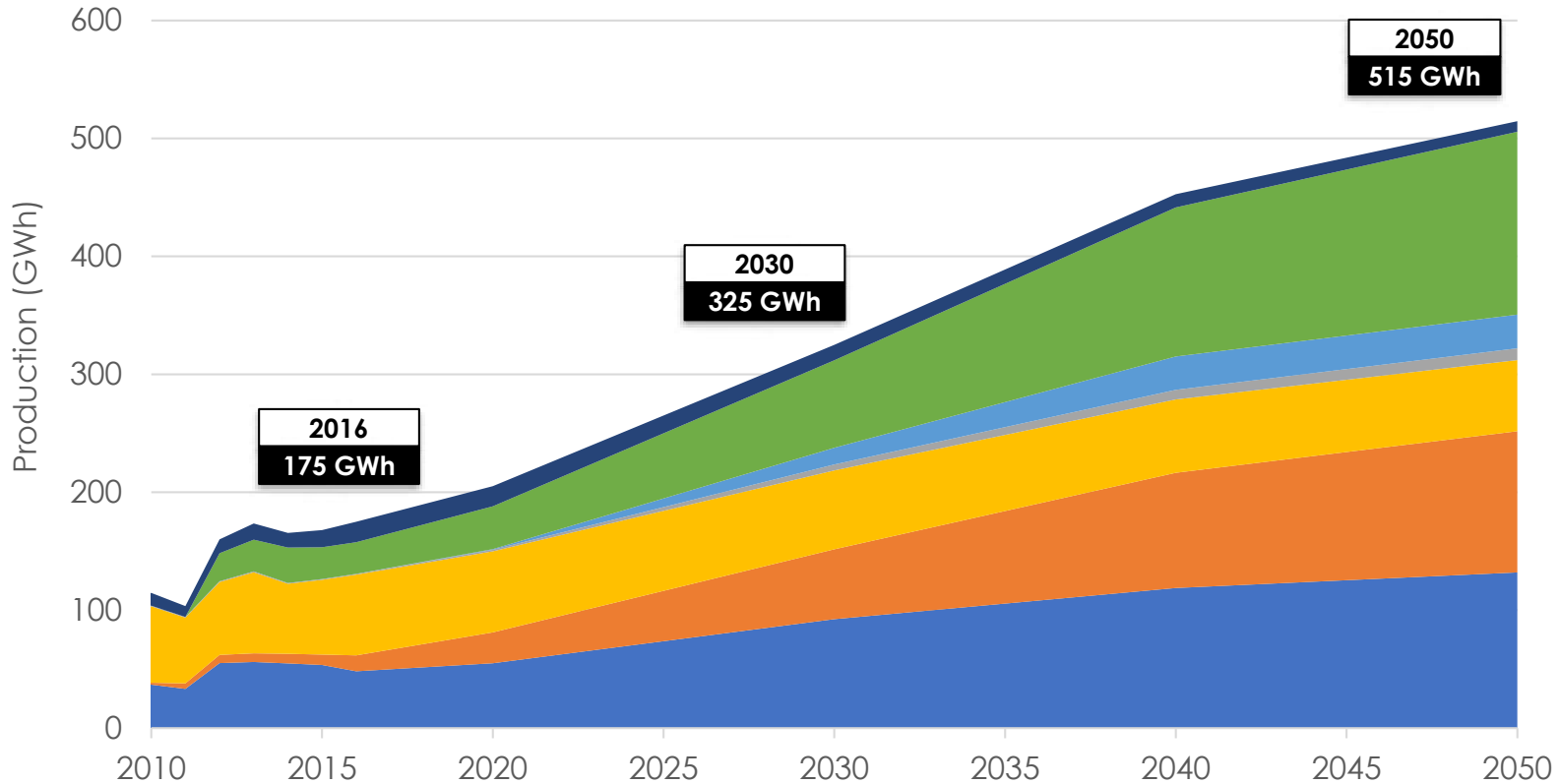
Baisse de la consommation

Évolution des consommations par secteur - Scénario issu de la concertation



Production d'énergies renouvelables

Évolution des productions par type - Scénario issu de la concertation

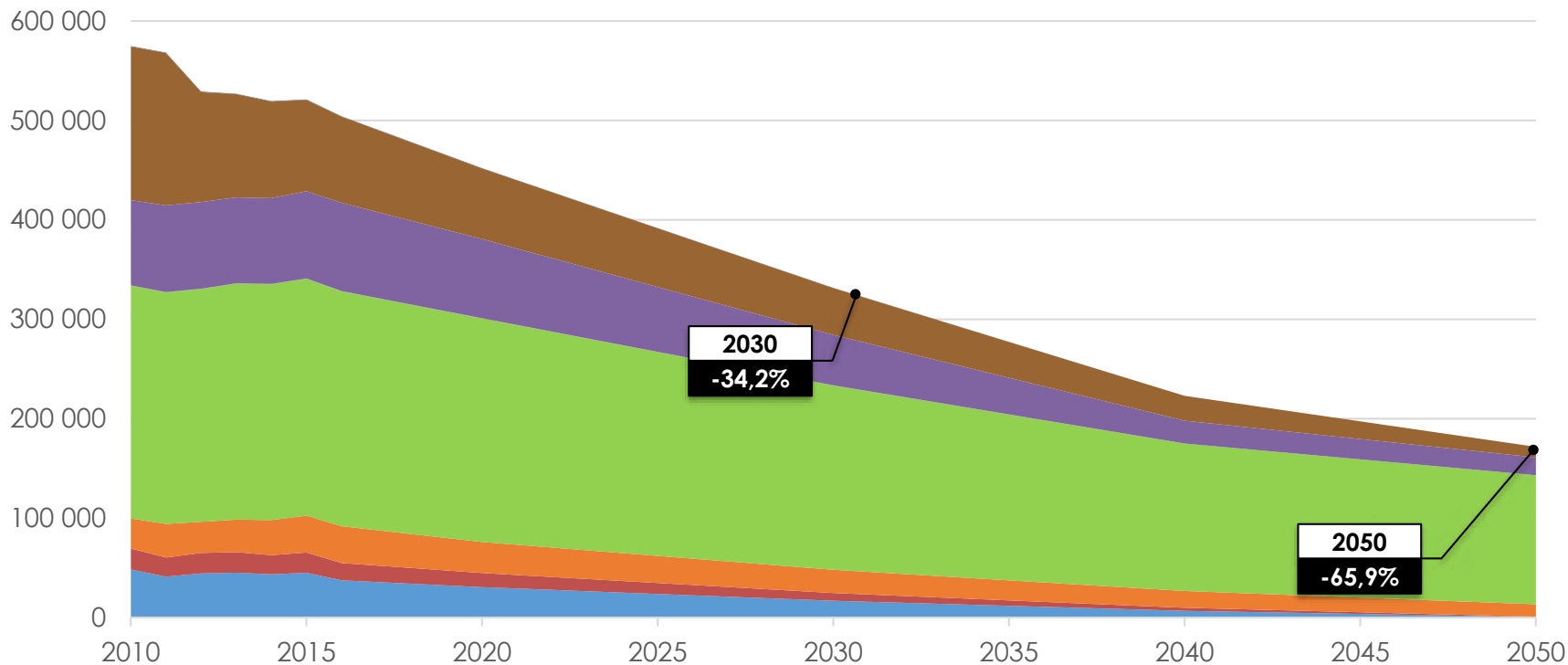


■ Aérothermie ■ Biogaz ■ Géothermie ■ Solaire thermique ■ Bois énergie ■ Photovoltaïque ■ Eolien



Émissions de gaz à effet de serre

Évolution des émissions de gaz à effet de serre par secteur - Scénario issu de la concertation



- Résidentiel
- Industrie (hors branche énergie)
- Autres transports (transports non routiers)
- Déchets

- Tertiaire
- Agriculture
- Transports routiers
- Industrie branche énergie





Partie 3

QUELLES SONT LES ACTIONS À METTRE EN PLACE ?

Aizenay / Apremont / Beaufou / Bellevigny / Falleron / Grand'Landes / La Chapelle-Palluau / La Genétouze / Le Poiré-sur-Vie
Les Lucs-sur-Boulogne / Maché / Palluau / Saint-Denis-la-Chevassé / Saint-étienne-du-Bois / Saint-Paul-Mont-Penit

Rédaction des fiches actions

- Temps d'échange **d'une heure**
- Rédaction d'une ou de plusieurs **fiches actions**
- Choix des actions à partir des contributions de la **réunion publique**
- Mise en commun des contributions pendant **30 minutes**



Rédaction des fiches actions

Nom et descriptif de l'action

Pilote, partenaires et public cible

Étapes de réalisation de l'action + planning et contraintes

Moyens humains et financiers

| | |
|--|---|
| Nom de l'action | |
| Descriptif sommaire de l'action | |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | |
| Contraintes, freins... | |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |



Les actions proposées lors de la réunion publique

Sur la formation, les matériaux et la rénovation

- Formation et accompagnement des professionnels (architectes et M.O) : **13 votes**
- Mise en place d'un pôle ingénierie, voire d'un relais pour le développement des ressources locales biosourcées auprès des artisans locaux (formation) : **13 votes**
- Financer les aides à la rénovation (et également sur les nouveaux bâtiments) sur des matériaux "Bio" : **2 votes**
- Communication sur l'utilisation des nouveaux matériaux (salons, foires...) : **1 vote**



Les actions proposées lors de la réunion publique

Sur la précarité énergétique :

- Créer un fonds de soutien intercommunal pour les projets de réhabilitation des logements en précarité énergétique (type OPAH) : **15 votes**
- Sensibiliser aux dispositifs existants d'aides à la rénovation. Au niveau communal, s'appuyer sur les CCAS et acteurs locaux pour effectuer les diagnostics: **3 votes**
- Communiquer sur les usages afin d'économiser (par des réunions publiques locales) et auprès des acteurs sociaux : **2 votes**
- Mise en place d'un guichet unique de l'habitat pour le territoire de Vie et Boulogne : **1 vote**
- Financer les diagnostics énergétiques aux entreprises et aux particuliers : **0 vote**



Les actions proposées lors de la réunion publique

Sur la mutualisation et l'économie circulaire

- Accompagner le porteur de projet en amont de son installation pour optimiser la consommation d'espace et faire rencontrer les entreprises voisines : **7 votes**
- Organiser des journées "Tous à vélo", "Zéro déchet", "Manger local", "Compter les animaux du jardin", "Sans voiture", "Sans internet", "Planter un arbre", "Observer et écouter les insectes" : **6 votes**
- Développement de la mutualisation des ressources énergétiques (chauffage...) : **5 votes**
- Création d'une plateforme d'échange des besoins entre les surplus de matériaux produit et les besoins locaux : **4 votes**
- Lieu ou outil (type SEL) au niveau de la ville/quartier/village permettant de partager des biens et des services : **3 votes**



Les actions proposées lors de la réunion publique

Sur les déchets

- Organiser des ateliers pédagogiques, pour tous les publics : **24 votes**
- Développer le vrac : **6 votes**
- Organiser un salon « Zéro déchet » : **4 votes**
- Développement du compostage individuel et collectif : **2 votes**
- Informer sur les bons comportements sur le tri : **0 vote**



Les points de vigilance

Points de vigilance et commentaires identifiés lors de l'évaluation environnementale stratégique

Mutualisation

- Mettre en place et coordonner des démarches d'EIT (Écologie Industrielle Territoriale), possibilité d'accompagnement des entreprises par des dispositifs de l'ADEME
- Développer des ressourceries et recycleries sur le territoire

Rénovation et construction

- Favoriser l'utilisation des matériaux biosourcés et locaux
- Lien avec revitalisation des centres-bourgs (commerces de proximité, services, coworking, internet...)
- Favoriser la rénovation du bâti existant versus la création de nouvelles zones urbaines ou artisanales : bénéfiques sur la prévention de l'artificialisation des sols
- Favoriser la filière bois d'œuvre
- Chantiers à faibles nuisances



Les points de vigilance

Points de vigilance et commentaires identifiés lors de l'évaluation environnementale stratégique

Publics ciblés

- Inclure le résidentiel, le secteur tertiaire et les industries, ainsi que les bâtiments d'élevage,
- Inclure l'ensemble des citoyens : scolaires, particuliers, commerçants, industriels, tertiaire...
- Cibler les populations les plus précaires: Indexer les aides sur la rénovation avec le revenu des ménages, développer les services de proximité (incluant îlots de fraîcheur) pour les personnes âgées, peu mobiles ou à faibles ressources, Lien avec le PLH
- Valoriser le savoir faire local et l'exemplarité de la collectivité pour créer des démonstrateurs
- Information sur la ventilation, la qualité de l'air intérieur, le Radon



Les points de vigilance

Points de vigilance et commentaires identifiés lors de l'évaluation environnementale stratégique

Déchets

- Faire le lien avec les actions du service déchets de CCVB
- Intégrer les biodéchets, gaspillage alimentaire, déchets de chantiers
- Dispositifs de l'ADEME pour l'accompagnement de TPE et PME sur la gestion des flux (énergie, matières premières, eau, déchets)





Partie 4

MISE EN COMMUN DES CONTRIBUTIONS

Aizenay / Apremont / Beaufou / Bellevigny / Falleron / Grand'Landes / La Chapelle-Palluau / La Genétouze / Le Poiré-sur-Vie
Les Lucs-sur-Boulogne / Maché / Palluau / Saint-Denis-la-Chevassé / Saint-étienne-du-Bois / Saint-Paul-Mont-Penit

Les prochaines échéances

Ateliers Actions

| Thème | Date | Heure |
|--|-------------------------------|--------------|
| Production d'énergie renouvelable | Jeudi 26 septembre | 14h -16h |
| Agriculture, eau et biodiversité | Vendredi 27 septembre | 9h30 - 11h30 |
| Mobilité et Transport | Vendredi 27 septembre | 14h -16h |
| Adaptation au changement climatique | Mardi 1 ^{er} octobre | 9h30 -11h30 |
| Atelier interne aux services municipaux et communaux | Lundi 7 octobre | 14h -16h |

Tous les ateliers auront lieu Salle Saint-Jacques, à Palluau (à côté du collège St-Paul)



Nous contacter

Vous souhaitez poser une **question** ou apporter une **contribution** ?

CONTACTEZ-NOUS !

FLAVIE BILHEUR

Chargée de mission PCAET

f.bilheur@vieetboulogne.fr

06 40 63 37 25





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Aizenay / Apremont / Beaufou / Bellevigny / Falleron / Grand'Landes / La Chapelle-Palluau / La Genétouze / Le Poiré-sur-Vie
Les Lucs-sur-Boulogne / Maché / Palluau / Saint-Denis-la-Chevassé / Saint-étienne-du-Bois / Saint-Paul-Mont-Penit27



Nom de l'action

Education à la gestion des déchets

Descriptif sommaire de l'action

Pilote de l'action

CCVB - département

Public(s) ciblé(s)

scolaire pour toucher toute génération

Partenaires de l'action

Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans)

- CCVB - Communes - clubs sportifs
- écoles - Collectivités
- Entreprises TRIVALIS

Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration)

Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...)

- Application qui va où ?

Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action

- Organisation événements (journée Zero Déchets)
- Construire outil pédagogique ouverte jeune public
- récupération Coquilles (cristals) - Mon Bourd / Valérie
- Etat de lieux déchets alimentaires Collectivités
- Visite TRIVALIS par école - Association

Contraintes, freins...

- Manque d'informations
- Evolution du comportement de citoyens au niveau des emballages (packaging)

Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...)

- Listing de structures et actions liées par CCVB

Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ?

Quels liens avec les autres actions ?

Quels besoins humains par an (en ETP)?

Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer?

- Animateur / référent dans chaque commune 1/2 ETP CCVB

- 1/2 ETP CCVB
- Communication

Nom de l'action

| | | | |
|--|--|--|--|
| Descriptif sommaire de l'action | | FORMATION & INFORMATION SUR L'ECOCONSTRUCTION DES PROFESSIONNELS | |
| Pilote de l'action | | Public(s) ciblé(s) | |
| SERVICE HABITAT Com Com. | | ARCHITECTES / MAITRES D'OEUVRE / ARTISANS BOIS / GSB | |
| Partenaires de l'action | | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) | |
| ATLANTBOIS / ECHIBAT / Coopératives et groupements d'ARTISANS / CAPREB / FFB / CAVE 85 / ELISE / SYDEV CONSTRUIRE EN CHAUVRE / COMPAILLONS - RESEAU FRANÇAIS CONSTRUCTION PAILLE | | • RECENSEMENT ACTEURS : TOUCHER 50% D'ENTRE EUX | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) | |
| NOUVELLE SUR LE TERRITOIRE (en complément des FORMATIONS - INFORMATIONS DÉJÀ EXISTANTES) | | | |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | | <ul style="list-style-type: none"> • RECENSEMENT DES ACTEURS DU TERRITOIRE • LISTER LES PROFESSIONNELS QUALIFIÉS (RGE / QUALIBAT / PRO-PAILLE...) • REUNIONS D'INFORMATION / VISITES DE CHANTIERS / ATELIERS - EXPERIMENTATION • CONVENTIONS AVEC DES PARTENAIRES • MINI-SALONS AVEC PRESENTATIONS SOLUTIONS / PRODUITS (ex: Paille CAPREB / Argilus...) (17-20h par exp.) • INVENTAIRE DES FORMATIONS (yt doc, web...) - DOCUMENTS TECHNIQUES... | |
| Contraintes, freins... | | • EVENTUEL SURCÔT DES ECO-MATERIAUX | |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | | DEBUT en 2020 → ... | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | | Quels liens avec les autres actions ? | |
| • NOMBRE DE PERSONNES & ENTREPRISES FORMÉES / SENSIBILISÉES | | • LIEN AVEC L'INGÉNIERIE | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? | |
| 1 ou 2 PERSONNES RÉFÉRENTES À TEMPS PARTIEL NOUS ETP | | 20 à 30 000 € / an. (8 MOIS) INTERVENANTS, COT... | |

| Nom de l'action | |
|--|--|
| Construire un parcours de la rénovation et de la construction. | |
| Descriptif sommaire de l'action | - Permettre à tout citoyen d'avoir accès à une rénovation ou construction performante, d'un coût maîtrisé, aux normes optimales et favorisant les techniques et matériaux les plus neutres en Carbone. |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| ↳ Intercos et mairies. | Tout public → Résidentiel → Tertiaire → Industriel. |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| <ul style="list-style-type: none"> - Région - - SyDEV - - Département - - ADEME - | <ul style="list-style-type: none"> - Préfecture (Cti). - CAF, AAS, ... - CCAS - - ADMR - Services Sociaux - |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| ENGAGÉE | Être dans les objectifs de 2050 - (et 2030?) |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <ul style="list-style-type: none"> - Ouvrir le guichet au niveau de la mairie. (qui fléchera) - Formation des élus et des Agents - Information des citoyens sur l'existence du dispositif. ↳ Habitants - Industriels. Commerces - Information auprès des prescripteurs (Notaires, Agences Immobilières, Artisans Industriels, Commerces...) - Formation → Action auprès des centres de formation. |
| Contraintes, freins... | <ul style="list-style-type: none"> - Coût - - Complexité des dispositifs. - Frein lié au sous dimensionnement. |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | - Dès aujourd'hui avec une montée en puissance sur 15 5 ans. (sur 12 mois) |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de projets réalisés avec résultats avérés mesurés. - Nombre de projets bénéficiant de l'accompagnement - 1€ investit → € de travaux - → kWh et GES Economisés. | <ul style="list-style-type: none"> Formation et Accompagnement ⇒ Développement économique fort. |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| ? | ? |

| Nom de l'action | |
|--|--|
| DEVELOPPEMENT D'UN PÔLE INGENIERIE | |
| Descriptif sommaire de l'action | - repérage (à qui s'adresse) DEVELOPPEMENT : ASSISTANCE TERRITORIALE - SOUTIEN - FORMATION - ANIMATION |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| CCUB | - particuliers - entreprises - agriculteurs - artisans |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| - ELISE - Valdeff - CAPEB / Fête l'artisanat - chambres consulaires - CUFA - entreprises (Actiris) - établissements bancaires - Syder - Vente Energie - Trivalis - CAUE - centres formations | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| | |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | - repérage (acteurs, outils pour mutualisation) - formation et mise réseau des acteurs - animation |
| Contraintes, freins... | |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | - repérage - feuille de route à définir en fonction |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| 1 ETP (coordonnateur pilote animation) missions : coordination - mutualité - animation - pas rôle formateur | - salaire ETP (€) - plan communication - formation |

Nom de l'action

Descriptif sommaire de l'action

Planter des arbres et des haies pour le développement des filières Bois d'œuvre et Bois Énergie

Pilote de l'action

CCVB + COPIL (Comité de pilotage)
(Animateur)

Public(s) ciblé(s)

PROPRIÉTAIRES FONCIERS - COLLECTIVITÉS

Partenaires de l'action

CHAMBRE D'AGRICULTURE
CRPF ONF
FRANSYLVAÏS
UD CUNAS
ATLANBOIS
Relais Bois Énergie

VENDÉE EAU
LPO
FNE
Centres de J
SAGE
CFIE

CCVB

Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans)

A FIXER SUITE À INVENTAIRE

Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration)

Nouvelle

Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...)

STOCKAGE C DANS SOL - SEQUESTRATION C et SUBSTITUTION PAR Bois d'œuvre

Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action

5% S'APPUYER SUR UN SERVICE DE GESTION EXTERNE DES HAIES

1% INVENTAIRE DES BOISEMENTS (FORÊTS - HAIES - BORDS DE VOIRIE) + INDICATEURS DE QUALITÉ + ARBRES REMARQUABLES

4% FORMATION + INFORMATION → PROPRIÉTAIRES - AGRICULTEURS
→ AGENTS COMMUNAUX

5% VALORISATION
L'OSCIÈRE NOBILE (en curia?) vs BO + BE

PLANTATION PAR HAIES BENJÉ + formation pour biller en limitant les noues (favorisant bois d'œuvre)

② TRAVAIL DE SENSIBILISATION
③ TRAVAIL PROSPECTIF POUR ENVISAGER DES PLANTATIONS

Contraintes, freins...

- MULTIPLICITÉ DES PROPRIÉTAIRES
- DEBOUCHÉS
- ENTREPRISES DE VALORISATION

Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...)

Dès Aujourd'hui - 5 ans avant premiers résultats probants

Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ?

LINIÈRES ET SURFACES PLANTÉES ET ENTRETENUS

Quels liens avec les autres actions ?

→ DEVELOPPEMENT MATERIEL DES BIOSOURCÉS
→ " " " Bois Énergie
→ Actions Agriculture
→ Arbres fruitiers pour réinsertion sociale

Quels besoins humains par an (en ETP)?

- ANIMATION : 20,5 à 1 ETP

Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer?

Nom de l'action

Ambition : Tous acteurs de la production d'énergie potentiels

Descriptif sommaire de l'action

- Orienter - accompagner - faciliter - rassurer - encourager
- Tous les acteurs et la diversité des projets
- Importance des projets collectifs

Pilote de l'action

Public(s) ciblé(s)

Com Com.

- particuliers
- associations
- entreprises
- collectivités

Partenaires de l'action

Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans)

ADEME
 Réseau Energie Citoyenne PSL
 SYDEV - Vendée Energie

Nombre d'acteurs impliqués dans des projets

Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration)

Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...)

Nouvelle.

↑ autonomie énergétique du territoire

Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action

- Communication - "politiques" sur la volonté
- Etat des lieux
- Communication sur les réalisations ici et ailleurs
- Formation - accompagnement des acteurs
- Réseau des acteurs
- Temps forts

Contraintes, freins...

- Résistances / sur le terrain opposition
- contraintes / réglementaires (projets innovants)

Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...)

Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ?

Quels liens avec les autres actions ?

- production ENR du territoire
- X Nombre d'acteurs impliqués de projets

Quels besoins humains par an (en ETP)?

Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer?

- Animation - Coordination 0,2 - 0,5 ETP
- Remise de Ressources

- Veille
- Accompagner les acteurs sur la recherche de financements et sur les appels à projet.

| Nom de l'action | |
|---|--|
| Descriptif sommaire de l'action | Expérimentation d'ilot d'autoconsommation collective (lotissement d'habitations à énergie mixte, solaire et géothermie) |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| commune ou lotisseur | Tout particulier candidat à l'acquisition à la propriété dans un lotissement éco-expérimental répondant aux normes PCET |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| Collectivités publiques - Sydev - Fournisseurs d'énergie - Distributeurs d'énergie, entreprises labellisées | Equilibre entre évolution production, consommation |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| nouvelle | consommation purement locale optimisée mais limitée par la production locale |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <p>création d'un lotissement orienté autonome</p> <p>Viabilisation avec réseaux adaptés selon cahier de charges</p> <p>Communication pour valoriser le projet</p> <p>Mise en œuvre des coûts d'investissement énergétique (acquisition et installation de photovoltaïque ou pompes à chaleur)</p> <p>Mise en œuvre des coûts de fonctionnement</p> |
| Contraintes, freins... | contraintes administratives, juridiques et tarifaires |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| <p>et analyse</p> <p>Suivi production et analyse</p> <p>Suivi consommation</p> | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | |

| Nom de l'action | |
|--|--|
| Descriptif sommaire de l'action | Sensibiliser et inciter par <u>des aides</u> : Photo. |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| COM. COM. (OPAH) OPAH Energie | Particuliers - Entreprises - Collectivités |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| Département VENDÉE ENERGIE Région ENEDIS... Fournisseurs d'Energie | Toucher toutes nouvelles constructions et rénovations |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| | → autonomie énergétique par le renouvelable. |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <ul style="list-style-type: none"> - Politique à travers le P2U1H - Accompagnement technique. - Imputation financière. - Vision et réalisations collectives (VENDÉE ENERGIE) - Agréement des Poceus + contrôle des installations. "ASSURANCE" |
| Contraintes, freins... | <ul style="list-style-type: none"> - coût RENO - difficultés de réalisation technique. "Rentabilité économique" - coût NEUF Risques financiers solvabilité des entreprises |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| 2 E.T.P. | 80 000 € + aides (100 logs = 250 000 €) (25 m ² = 100 000 €) 25% soit 2500 €/installation (AKAJOULE) ou avance remboursable ou prêt à taux 0 pour éviter sur-investissement |

| Nom de l'action | |
|--|--|
| Vers une restauration collective responsable | |
| Descriptif sommaire de l'action | <ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les restaurants collectifs pour atteindre les objectifs de la loi EGALIM (voire au delà) - Pédagogie auprès des convives et des équipes de service - Organiser la filière locale pour la restauration collective |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| GAB 85 // Communauté de communes. | <ul style="list-style-type: none"> - Acteurs de la Restauration Collective (Équipes de cuisine, de service, de direction, gestionnaires, élu-e-s, convives ...) - Producteurs -trices + famille ... |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| <ul style="list-style-type: none"> - Les producteurs -trices locaux - les établissements de restauration collective (public/privé) - la Co - Trivalis - Chambre d'agriculture | <ul style="list-style-type: none"> - Ref. la Loi EGALIM. (Repas végétariens à partir du 01/11/19 1 fois /sem) 50% Produits "Durable" dont 20% de Bio (valeur d'achat). |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| | <ul style="list-style-type: none"> → via la production agricole → modes de consommation |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <ul style="list-style-type: none"> - Temps de rencontres → Partage d'expériences - Echanges de pratiques de cuisine et de recettes - Formation des agents ⇒ Valorisation des métiers - Inventaire de l'offre locale de qualité (en cohérence avec les autres actions du PCAET) - Réduction & Valorisation des déchets (ex: développement du compostage collectif). - Réduction du gaspillage alimentaire |
| Contraintes, freins... | <ul style="list-style-type: none"> Gestion des budgets Logistique - Approvisionnement : Mise en place du réseau Marché Public. |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | <ul style="list-style-type: none"> - Rentree Scolaire 2020 |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| <ul style="list-style-type: none"> 0,10 ETP pour la communauté de communes en tant que coordinateur. et/ou GAB 85. [60 jours /an] | |

Nom de l'action

Descriptif
sommaire de
l'action

Mieux se comprendre entre producteurs, consommateurs et
"complicité" entre producteurs et consommateurs. (distributeurs)

Pilote de l'action

Public(s) ciblé(s)

CCBV,
Les communes.

Les consommateurs et producteurs.

Partenaires de l'action

Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à
atteindre au bout de 6 ans)

- Les collectivités locales, la CCBV
pour coordonner -
↓
- déclinisme vers autres com
communes

Maillage des marchés de producteurs réalisés

Statut de l'action (nouvelle, engagée, en
cours d'élaboration)

Impacts envisagés de l'action (réduction des
consommations, de gaz à effet de serre...)

A développer.

- Créer des points de vente hebdomadaire à moins de 10 kms
pour chaque foyer.
- Réduire les déchets plastiques.

Liste des tâches à
réaliser pour
mener à bien
l'action

- Marchés de producteurs réguliers (hebdo) à coordonner (initiative de Belleuigny)
- Visites chez les producteurs.
- Affichage obligatoire des provenances des produits dans ^{tous} les restaurants (scolaires et autres)
- Organiser des réunions d'échange (producteurs/consommateurs) dans la continuité du plan climat.
- Label local sur les professionnels qui s'engagent à signaler l'origine des produits.

Contraintes,
freins...

- L'attrait des grandes surfaces.
- La publicité
- Les Marchés publics.

Programmation
(lancement de
l'action, durée de
l'action...)

- Un marché local hebdomadaire dimanche au fin d'année 2019. / doit ~~être~~ servir de test.

Quels indicateurs retenir pour suivre la
réalisation de l'action ?

Quels liens avec les autres actions ?

Quels besoins humains par an (en ETP)?

Quels besoins financiers par an (en €)? Sur
quels aides financières et subventions
s'appuyer?

| Nom de l'action | |
|---|---|
| Valorisation des effluents d'élevage | |
| Descriptif sommaire de l'action | Repenser l'utilisation des effluents d'élevage |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| techniciens / conseillers agricoles | Éleveurs et céréaliers |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| chambre d'agriculture coopératives et toutes autres organisations agricoles | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| en cours | Diminution des gaz à effet de serre |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <ul style="list-style-type: none"> - meilleur période d'épandage pour que ce soit mieux adapté aux cycles de cultures - diminuer la fertilisation minérale au profit de la fertilisation organique localement |
| Contraintes, freins... | |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | |

Nom de l'action

Faire évoluer les rations alimentaires des ruminants

Descriptif sommaire de l'action

Développer le séchage en grange

Pilote de l'action

GRAPEA ?

Public(s) ciblé(s)

Éleveurs

Partenaires de l'action

- Chambre d'agriculture
- Les éleveurs
- GAB (formation)

Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans)

Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration)

Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...)

Nouvelle.

- ⊖ gaz à effet de serre
- ⊖ de concentrés à acheter pour les éleveurs
- ⊖ de charge (maïs, sèches...)
- ⊖ travail de zé
- ↘ surface en maïs
- ↗ qualité de l'eau
- ↗ Biodiversité
- ↗ surface en herbe perenne
- direct adapté aux ruminants = meilleure ration
- sentir des troupeaux et de qualité (herbe, grain et de faire en bâtiment)

Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action

- Communiquer aux éleveurs des systèmes similaires avec données chiffrées et point de vue des éleveurs qui le font.
- Aider les éleveurs volontaires à monter le projet ~~économique~~ techniquement
- Trouver du financement
- Valorisation auprès des consommateurs.

Contraintes, freins...

Découragement des agriculteurs
Disparition des éleveurs
Investissement ++ dans un contexte de crise... (notamment dans les bâtiments...)

Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...)

Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ?

Quels liens avec les autres actions ?

Label "lait de pin" (pour le fromage)

Quels besoins humains par an (en ETP)?

Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer?

| Nom de l'action | |
|--|--|
| Agriculture de conservation des sols | |
| Descriptif sommaire de l'action | - Agriculture qui agride les sols et les rends vivants |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| - Chambre d'agriculture, Neutre. | Agriculteurs, Maraichers, Particuliers, Vergers, ovact à tous. |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| <ul style="list-style-type: none"> - Centre de formation. - Chambre d'agriculture - APAD - BASE - Fabricants de matériels agricoles. - Agriculture de conservation des sols. | <ul style="list-style-type: none"> - Association. - Écoles - Vendée eau - CUMA - Groupe REVA <p><i>- GAB 83 (Groupe TS) avec chambre d'agri)</i> <i>- GRATEA</i></p> |
| - Surface agricole cible doublée. | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ressement des exploitations - Continuer les actions avec "Les petits vers" accompagnement ARNAUDEAU Mathieu. | <ul style="list-style-type: none"> - Stockage du carbone pour augmenter auto-fertilité des sols - Retrouver une biodiversité avec la mise en place de couvert végétal. - Érosion, limitation de tout ce qui va avec, protection couche arable + cours d'eau. - Augmentation de la capacité de stockage de l'eau. - Économie énergie. Deux fois moins de carburant et de produits chimiques. |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <ul style="list-style-type: none"> - Formation / sensibilisation. - Création d'un pôle communication / terrain / informations. - Plateforme de démonstration. - Journées d'informations. - Jardin expérimental permanent. - Ressement des exploitations. |
| Contraintes, freins... | <ul style="list-style-type: none"> - Repenser la stratégie - Sans de mise en place - Ressement des surfaces concurrencées pour protéger en cas de transmission? |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | <ul style="list-style-type: none"> - Durée Indéterminée. - Zone de démonstration. Base de lancement. |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| <ul style="list-style-type: none"> - Surface agricole - Nombre d'agriculteurs - Nombre participants aux journées d'actions. - Volumes d'eau / carbone stockés. | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| Financement d'un poste qui existe déjà. | <ul style="list-style-type: none"> - Agence de l'eau - Région. - SAGE |

| Nom de l'action | |
|--|---|
| Descriptif sommaire de l'action | <p>Protéger les cours d'eau, les fossés, les mares: ne pas les détruire en les identifiant.</p> <p>Favoriser l'infiltration d'eau le + en amont possible</p> |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| CCVB + Appuis techniques | <ul style="list-style-type: none"> - Collectivités - Grand public - Monde agricole |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| <ul style="list-style-type: none"> - Vaulée EN - Chambre d'agriculture - FDC - Collectivités | SBV |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| | Améliorer qualité et quantité de l'eau |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser et informer. (réunion publique). - Favoriser l'infiltration à la parcelle - Repenser les aménagements urbains (stopper l'imperméabilisation des sols) - Réduire les ^{l'empreinte au sol} parkings (GS, salles communales, etc.), création de différents niveaux - Ralentir parcours de l'eau (zone tampons, infiltration) et si possible les ralentir (aire de jeux, pistes cyclables, résidences) - Retrouver maillage bocage pour freiner l'hydraulique. - Repenser circuits "d'écoulement" d'eau. Ralentir, ralentir... Fossés, système drainage. |
| Contraintes, freins... | <ul style="list-style-type: none"> - Acceptation - PLU - Attention à la baisse de l'usage des phytos qui peut amplifier l'imperméabilisation |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | <ul style="list-style-type: none"> - il Tout de suite |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | |

Nom de l'action

L'utilisation de l'eau pour l'agriculture et la protection et la valorisation de la ressource.
+ formation.

Descriptif sommaire de l'action

Réaliser une étude du besoin ^(en eau) de la production agricole sur le territoire.
des ressources. (réserves, potentiel ...)

Pilote de l'action

Chambre d'Agriculture.

Public(s) ciblé(s)

Agriculteurs.

Partenaires de l'action

Vendée Eau. Agence de l'Eau, Syndicats Mixtes Eau.
CCNB.

Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans)

- Augmenter le stockage en eau tout en réduisant la consommation. ^{+ favorable à la biodiversité}
- Maintien de l'élevage pour assurer des revenus agricoles, pour l'entretien ^{des espaces} pour le bilan carbone (prairies naturelles ...)

Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration)

Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...)

Réduction de la consommation. Bénéfice pour la biodiversité.

Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action

- Faire un diagnostic. Besoins. Ressources. ^{Y associer les différents partenaires, les agriculteurs -}
- Proposer des mesures : adaptation des modes de production, des cultures, assolements, amendements.
- Accompagner l'agriculture dans ces adaptations : formation, financements ...
- S'inspirer de témoignages existants sur le territoire.

Contraintes, freins...

- Règles administratives.
- Coût financiers, impacts sur le budget de l'agriculteur.

Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...)

- Lancement dès la mise en application du PCAET.
- Durée du diagnostic et proposition de mesures : 1 an
- Déclinaison en actions après.

Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ?

Besoins. Ressources. (données utilisées ds le diagnostic).

Quels liens avec les autres actions ?

Quels besoins humains par an (en ETP)?

?

Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer?

?

Nom de l'action

VELO - BOULOT - DODO

Descriptif
sommaire de
l'action

Développer une stratégie de mobilité globale autour du vélo dans les entreprises

Pilote de l'action

Club d'entreprises

Public(s) ciblé(s)

Les entreprises & salarié.e.s

Partenaires de l'action

Ccd Ute & Boulogne
Asso Elise

Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans)

Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration)

Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...)

Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action

- former et nommer un référent.e mobilité dans l'entreprise
- créer une méthodologie à transmettre aux entreprises pour qu'elles s'emparent du sujet
↳ outil "clé en main"
- prévoir des animations dans l'année

Contraintes, freins...

Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...)

Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ?

Quels liens avec les autres actions ?

Quels besoins humains par an (en ETP)?

Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer?

• coordination entreprise par CCVB

| Nom de l'action | |
|--|--|
| Descriptif sommaire de l'action | mobilité partagée et collective . élargir le réseau de transport en commun . et mise en place des déplacements solidaires . Informer et former les utilisateurs |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| Collectivités - Communes: SAVA EPCI. | Tout public . |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| Conseil Régional Collectivités hors EPCI et hors EPCI . | - |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| Nette : Nouvelle engagée en cours élaboration avec la Région . | Réduction des déplacements en voiture |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <ul style="list-style-type: none"> - Élargir le circuit des transports en commun: faire diagnostic en lien avec le Conseil Régional sur les lignes régulières qui font une étude en perspective d'un nouveau schéma de mobilité - l'objectif étant d'améliorer la desserte des Communes rurales - Identifier les besoins auprès de population (jeunes, adultes, seniors ...) ainsi que les flux domicile travail - domicile établissements scolaires - les flux intercommunaux vers la Rode sur Yon et Challans . - Étudier l'opportunité d'une prise de compétence par la CCVB de la cadre de la loi Mobilité (LON) et impact sur les Communes rurales - (LON: loi orientée mobilité) - vélos, transports scolaires, covoiturage, Vaux (part. scolaires) - Communiquer vers la population sur le Réseau "AÉOP" du Conseil Régional - Création d'un site Internet ^{unique} rassemblant toutes les informations → transports de cours, SNCF, avis de covoiturage, les horaires, le transport solidaire, et accès d'un référent dans chaque gare pour appeler les utilisateurs - Etro- Identifier les besoins Inter-Communes: transport solidaire en lien avec associations de retraités, mais à Encadrer au niveau juridique (réglementation et concurrence taxi, VTC ...). - Accompagnement pédagogique des utilisateurs en particulier les personnes présentant des difficultés ou qui n'osent pas se diriger vers le service - Information auprès des accompagnateurs bénévoles aide à la personne, associations jeunes adultes, seniors ... - Développer les plates formes sécurisées dans les gares pour laisser les vélos en toute sécurité |
| Contraintes, freins... | Quels liens avec les autres actions ? |
| (c) Destineo / Mobility | <ul style="list-style-type: none"> - Création de sites dans les gares économiques et communiquer auprès des entreprises: pour les entreprises de horaires - Concurrence par rapport entreprises de transport en commun, taxis, VTC - |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? |
| freins → large communication sur les différents réseaux existants, (cars, trains ...) et multimodalité sur les horaires des cars, de trains, les cabanements (pour une offre tarif pour conduire les utilisateurs vers les routes / ferroviaires) | <ul style="list-style-type: none"> - Création de sites dans les gares économiques et communiquer auprès des entreprises: pour les entreprises de horaires - Concurrence par rapport entreprises de transport en commun, taxis, VTC - |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| Indicateurs : <ul style="list-style-type: none"> Flux de fréquentation / lignes Nombre de lignes nombre d'utilisateurs par commune lien avec autres actions : <ul style="list-style-type: none"> sécurisation des vélos avis de covoiturage implication des entreprises référent mobilité | |

Nom de l'action

- Co-voiturage -

Descriptif
sommaire de
l'action

Créer une plateforme locale de mise en relation pour le co-voiturage.

Pilote de l'action

CCVB + 1 référent par commune

Public(s) ciblé(s)

Salariés - Pers. isolées - Jeunes + D.E. -
Séniors non mobiles.

Partenaires de l'action

Communes (réf. commune) - NDEDE - CCAS - Part.
naires sociaux
Associations et Bénévoles
Entreprises du territoire
Région

Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à
atteindre au bout de 6 ans)

Statut de l'action (nouvelle, engagée, en
cours d'élaboration)

Engagée, à développer et
valoriser

Impacts envisagés de l'action (réduction des
consommations, de gaz à effet de serre...)

↓ ° nbre véhicules circulants = ° ↓ ° gaz à effet de serre
↓ ° emprise parkings. Créat° de lien social.

Liste des tâches à
réaliser pour
mener à bien
l'action

Etats des lieux des aires de co-voiturage et des outils
existants, des services organisés dans les entreprises ou
les communes -
- Création de garages à vélo sécurisés sur les aires de co-voiturage
- Création d'outils de communicat° - Répérer les outils existants
- création des aires de co-voiturage sur des axes stratégiques et des
lieux pertinents.
- Prévoir des bornes de recharge pour véhicules électriques (auto-vélo)

Contraintes,
freins...

- Emplois du temps plus rigides
- Mentalité individualiste actuelle.
- Capacité à rejoindre les lieux de co-voiturage.

Programmation
(lancement de
l'action, durée de
l'action...)

- Début ou Juin 2020 - lancement avec état des lieux → oct 2020
→ ligne budgétaire "nobilité" en 2021 pour CCVB.

Quels indicateurs retenir pour suivre la
réalisation de l'action ?

Quels liens avec les autres actions ?

Nbre de personnes utilisant la Plateforme
Nbre de personnes par voiture
Nbre kms parcourus.
Fréquence d'utilisation du co-voiturage

- Etude des flux de circulation sur le
territoire et intra-territoire

Quels besoins humains par an (en ETP)?

Quels besoins financiers par an (en €)? Sur
quels aides financières et subventions
s'appuyer?

A évaluer en fonction de l'avancée du projet

→ idem
~

Nom de l'action

EN PISTES POUR LE VELO

Descriptif
sommaire de
l'action

Plus il y a d'aménagements cyclables, plus il y a de cyclistes :
développement et mise en cohérence des pistes cyclables sur le
territoire

Pilote de l'action

Cdc Vie & Boulogne

Public(s) ciblé(s)

Habitant.e.s du territoire

Partenaires de l'action

- Département
- Communes
- Centre Vélo

- agriculteurs & propriétaires
(?)
- Chambre d'agriculture
- Office de tourisme

Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à
atteindre au bout de 6 ans)

- interconnecter les centres bourgs
- rabattement vers la Véloroute "Coëx - la Roche"
- octroyer un % du budget voirie pour le
développement des pistes cyclables

Statut de l'action (nouvelle, engagée, en
cours d'élaboration)

Engagée mais à amplifier

Impacts envisagés de l'action (réduction des
consommations, de gaz à effet de serre...)

- baisse des GES
- création de corridors écologiques

Liste des tâches à
réaliser pour
mener à bien
l'action

- diagnostiquer l'existant
- mettre en valeur les axes existants, notamment les chemins agricoles
(améliorer la signalétique, cartographier les itinéraires...)
- adopter une politique de priorisation des accès à créer de 0 de l'ordre
et pour une utilisation quotidienne
- prévoir l'animation pour promouvoir les nouveaux aménagements

Contraintes,
freins...

- coûts des aménagements

Programmation
(lancement de
l'action, durée de
l'action...)

- à partir de l'été, en cohérence avec le Schéma Directeur
Vélo

Quels indicateurs retenir pour suivre la
réalisation de l'action ?

- linéaire de piste réalisé

Quels liens avec les autres actions ?

- plantation de haies au bord de pistes

Quels besoins humains par an (en ETP)?

Quels besoins financiers par an (en €)? Sur
quels aides financières et subventions
s'appuyer?

| Nom de l'action | |
|---|---|
| Descriptif sommaire de l'action | PRIVILEGIER LES DEPLACEMENTS à VÉLO POUR LES PETITS TRAJETS (- de 3 km) |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| - COMMUNAUTÉ de COMMUNES + - COMMUNES | Tous Publics |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| - RÉGION (LIEN avec Réseau BUS CAR) - ETAT - ADDEME | - PART VELO (-3 km): 50% |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| NOUVELLE | - RÉDUCTION CONSOMMATIONS, GES - AMÉLIORATION SANTÉ |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | - INSTALLATION STATIONNEMENTS VELOS L SECURISÉS L FACILES D'ACCÈS, VISIBLES (bien identifiés) (visuels communs sur toute la Com. Com.) - COMMUNICATION, SENSIBILISATION, FORMATION - OPERATIONS de DÉCOUVERTE des CIRCUITS vélos - SÉCURISER TRAJETS VELOS en les priorisant en centres bourgs / MARQUAGE AU SOL |
| Contraintes, freins... | - SÉCURISATION TRAJETS - CHANGEMENT HABITUDES, MENTALITÉS |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | LANCERENT: RAPIDE, au moins pour sensibilisation et VISUELS DURÉE: en PERMANENCE |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| - PART MODALE VÉLO (enquête ménages) - TAUX EQUIPEMENT / STATIONNEMENTS VÉLOS USAGE | LIENS avec AUTRES TRANSPORTS L CARS L TRAINS L COVOITURAGE |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| 0,3 ETP | |

| Nom de l'action | |
|---|---|
| Descriptif sommaire de l'action | * Créer sur les zones industrielles et artisanales des services pour limiter les déplacements |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| - Semes Economique de la Cort/Coif | Salariés et chefs d'entreprise. |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| Associations Olive / Ruyfline | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| Nouvelle | Réduction des consommations et pour réduire le gaz à effet de serre. |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <p>1) Subiré en communication, travailler par zone d'activité géographique - avec 1 pilote / 1 ou 2 autres référents dans le cadre d'un asso, d'un club - pour les petits def / def ou popu nique - permettant de se connaître et de faire un diagnostic sur les attentes, les besoins -</p> <p>Ex: restauration / services tels que achats éligibles → circuits courts / MAP - Microchêches - avec agriculteurs du secteur.</p> <p>2) Mettre en relation les salariés de même commune → utiliser le covoiturage → Recensement à faire au sein de chaque entreprise pour établir une liste commune.</p> <p>3) Informer / sensibiliser les salariés au thème de la mobilité et de la mutualisation des services.</p> |
| Contraintes, freins... | - La contrainte: le temps: dépasser du temps pour 1 référent et pour de lancer l'opération - tout au niveau de la Cort/Coif que de la zone d'activité. |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | - dès que possible = réunion organisée par la Cort/Coif au profit des entreprises ciblées par secteur. - durée: sans / illimitée. |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| - nombre de salariés utilisant les services et le covoiturage. | Exemple = faire du recyclage en commun. = pluriforme de covoiturage. |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| - 1 ETP | Aides de l'ADARTE. / de l'Etat: forfait mobilité / subventions entreprises/Cort/Coif - (506/505)? |

Nom de l'action

favoriser les métaux.

Descriptif
sommaire de
l'action

Pilote de l'action

Public(s) ciblé(s)

Partenaires de l'action

Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à
atteindre au bout de 6 ans)

Statut de l'action (nouvelle, engagée, en
cours d'élaboration)

Impacts envisagés de l'action (réduction des
consommations, de gaz à effet de serre...)

Liste des tâches à
réaliser pour
mener à bien
l'action

- mécanisme (Toaster / Triem)

Contraintes,
freins...

Programmation
(lancement de
l'action, durée de
l'action...)

Quels indicateurs retenir pour suivre la
réalisation de l'action ?

Quels liens avec les autres actions ?

Quels besoins humains par an (en ETP)?

Quels besoins financiers par an (en €)? Sur
quels aides financières et subventions
s'appuyer?

Nom de l'action

TRAVAIL sur la sélection de semences adaptées au changement climatique

Descriptif sommaire de l'action

Avoir une plateforme locale d'échanges de semences adaptées au changement climatique

Pilote de l'action

Plateforme d'échanges de semences

Public(s) ciblé(s)

Monde Agricole

Partenaires de l'action

Chambre Agriculture
(les GEDA locaux)

Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans)

Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration)

Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...)

Autonomie et amélioration génétique qui permet de supporter le changement C

Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action

Contraintes, freins...

échange de semences autorisées pas ventes,

Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...)

Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ?

Quels liens avec les autres actions ?


Quels besoins humains par an (en ETP)?

Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer?

| Nom de l'action | |
|--|--|
| Maintenir un élevage cohérent et autonome | |
| Descriptif sommaire de l'action | |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| | Agriculteurs |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| MAE ← PFE ← Bernin Versant ? | subvention qui favorise les agriculteurs aux pratiques vertueuses (élevage extensif basé sur l'herbe et l'autonomie) |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| | aller vers l'autonomie réduire les transports, la conso d'énergie |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | |
| Contraintes, freins... | |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| | Moins de conso d'énergie (transport et travail du sol) |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | |

+ Informer sur cons^o / gaspillage en comparaison de ratio, sur la facture.

| Nom de l'action | |
|--|---|
| Descriptif sommaire de l'action | Incitation à la réduction de la cons ^o en eau |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| Collectivités locales | Tout public |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| VENDEE EAU SAGE bassins versants | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| | |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <ul style="list-style-type: none"> → imposer une récupération de l'eau de pluie (P.C) utilisations: arrosage, lavage, ... → imposer l'installat^o de sous-compteurs sur les mobil-home → montrer l'exemple: plantations, paillage ... → information sur l'économie de l'eau toute l'année |
| Contraintes, freins... | Manque d'outils législatifs pour imposer "l'interdiction" |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | Le plus tôt possible ⇒ sur du long terme |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| Baisse de la cons ^o d'eau | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | |

| Nom de l'action | |
|--|---|
| Adaptation des Bâtiments | |
| Descriptif sommaire de l'action | Construction & Rénovation & Aménagements extérieurs (Arbres) |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| Comm. Comm. / Communes / Pro. Bâtiment | Tous Publics (Habitat) |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| - Office HLM (Bailleres) Anah, Opah - Bureau d'études ... | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| - Neuf: en cours RT 2012 / 2020 - Ancien: | - Réduction des Coûts - Confort thermique (été) |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | - Former & sensibiliser les pros du Bâtiment; - Nouveaux Partenaires - Service instructeur (orientation, Aménagements extérieurs) (espaces locaux) - Recensement des puits / Promotion, création de nouveaux puits ? Δ - Pompe à chaleur d'eau |
| Contraintes, freins... | - Financiers - Découpage parcellaire - Lourdeur administrative - |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | - A plus tôt lié au climat (changement météo) - Infini. |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| - Quantifier les logements concernés | Rénovation des tous les bâtiments PTRETT |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | - Crédit d'impôt ciblé sur les revenus.  |

| Nom de l'action | |
|--|---|
| Descriptif sommaire de l'action | S'adapter au changement climatique "Changement climatique : je m'adapte" (rechercher un slogan, une formule "coup de poing" positive !) |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| CCNB + communes | Tout public (→ public vulnérable / public jeune) |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| Associations (Église, les Petits Débrouillards...) " locales, établissements scolaires Partenaires sociaux, agents des collectivités et structures d'accueil | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| Engagé de manière dispersée | |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <ul style="list-style-type: none"> - Inventorier les initiatives existantes - Profiter des événements existants pour proposer des actions de formation / sensibilisation - Construire une action pédagogique pour les jeunes sur ce qui est l'adaptation au climat, déclinable vers d'autres publics. Inclure des impacts concrets "Pas d'inot", "Termis climat"... - Adapter les plans de prévention existants aux aléas climatiques - Sensibiliser via le réseau inter communal des médiathèques (démoinc thématique, mise en valeur des collections sur le thème, conférences, expos, spectacles, -partage de savoirs / transmission...) - Créer des supports pédagogiques - Utiliser les réseaux sociaux, favoriser les plateformes de partage d'expériences |
| Contraintes, freins... | <ul style="list-style-type: none"> - Sujet complexe expert technique = travail de vulgarisation important. Rendre les choses concrètes et lisibles, plus accessibles à tous. - Faire ressortir cette information cruciale du flux quotidien des autres informations. |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| | - À intégrer dans un plan d'actions / informations global (réduction des effets sur le climat + adaptation) |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | |

Nom de l'action

Favoriser l'évolution des systèmes agricoles autonomes et résiliants
(ÉLEVAGE SURTOUT)

| | | |
|--|---|--|
| Descriptif sommaire de l'action | méthodologies pour augmenter : <ul style="list-style-type: none"> - autonomie fourragère / protéique - ^{marque de manœuvrabilité} marge de manœuvre sur le exploitat pour ne pas être dépendant des aléas. - favoriser l'agiculture extensive. | |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) | |
| - Chambre d'agriculture - SAO | - Agriculteur | |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) | |
| - autre structure agricole - vendes eau - SAO - Politique RSE (Entreprises) - CCVB | - Nombre d'exploitations ayant engagé un changement de système. - SAU J | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) | |
| A poursuivre et à faire accélérer | - Biodiversité - dépollution (eau/air...) - maintien de l'élevage. | |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | - Définir l'état 0 (CAPZER) - densification du milieu bocager - W rotatif (allongement) - favoriser l'herbe - W nouvelle espèce ↳ adaptation du génome. ↳ échange de grains locaux? (fiches act?) - Démarche prospective avec les entreprises de la CDC (Cachet de RSE). | |
| Contraintes, freins... | - format des acteurs - accompagnement * ↳ financier ↳ technique (conseil agricole) - Démonstrat- (Bout de champs) - filière de valorisation. - favoriser le bio. | |
| Contraintes, freins... | - économique (passif d'investissement...) - valorisation - humaine (passif d'investissement connaissance...) | |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | immédiat. | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? | |
| - Définir des critères objectifs en lien avec ceux des MAEC et Contrats Territoriaux pour définir "autonomie" et "résilience" (cf CAPZER...) | - W du sol - Buo - frais - alim ruminant... | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? | |
| S'appuyer sur les ressources existantes auprès des partenaires. | → contrat unique CT (AGLIS) / Région → CAPZ. | |

| Nom de l'action | |
|---|---|
| CRIER DES ZONES DE RESPIRATION DANS LES ESPACES URBANISES | |
| Descriptif sommaire de l'action | PRESERVER LES TRAMES VERTES ET BLEUES EXISTANTES METTRE EN OEUVRE DE NOUVEAUX ESPACES DE RESPIRATION |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| LES ELUS (COMMUNES & CCVB) | LES ELUS, LES AMENAGEURS, LES PARTICULIERS LES ENTREPRISES |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| L'EPF, LE CAUE, LES BAILLEURS, CCI, CMA | - REALISER AU @ 1 PROJET EXEMPLAIRE |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| Certains engagés dans le PLU-H d'autres à mettre en oeuvre | AMELIORATION DU CADRE DE VIE (FRAICHEUR, PAYSAGE...) |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <ul style="list-style-type: none"> - REPERTORIER LA TVB DANS LES CENTRES BOURGS, LA METTRE EN VALEUR - INTEGRER LA POPULATION (enfant) & LES AMENAGEURS EN AMONT - DES REGLES INCITATIVES (liste de critères à respecter avec aides financières à la clé) ↳ clôtures végétales, perméabilité des sols - AVOIR DES PROJETS EXEMPLAIRES "REFERENCES": PUBLICS? - INCITER LA REHABILITATION HABITAT, ECO & ESPACES PUBLICS parting perméable + arbres |
| Contraintes, freins... | <ul style="list-style-type: none"> - RENTABILITE, COUT, ENTRETIEN - PERCEPTION DES ESPACES "PROPRE" - REHISE EN CAUSE DE L'EXISTANT <p>acceptabilité des citoyens</p> |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| <ul style="list-style-type: none"> - % age d'espace vert dans les centres bourgs - fréquentation des centres bourgs | <ul style="list-style-type: none"> → revitalisation des centres-bourgs → mise en place du plan velo |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | <p>⊕ ⊕ ⊕ ⊕</p> |

| Nom de l'action | |
|--|--|
| gestion de l'eau | |
| Descriptif sommaire de l'action | - Stockage de l'eau dans bassins d'orage pour restitution en période sèche. |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| | - Communes |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| | |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | - Penser à l'adaptation des bassins d'orage pour stockage d'eau à la fois des zones humides (profondeur @ faible mais avec toujours un peu d'eau (type réservoir d'eau)) |
| Contraintes, freins... | |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | |



Déchets

→ apprentissage enseignant / écoles / élèves
↳ communication

→ acteurs Trivialis

→ Recyclerie - Repair'café développer
2nde vie

→ 1 elp CCVB mis à disposit° des communes

→ Groupem^t d'achats par la fourniture

→ Broyage DV mutualisé entre CCVB à age ^{mairie}

↳

→ Plus de DV en déchèterie

→ Robot tonte →

Nom de l'action

Educations à la gestion des déchets

Descriptif sommaire de l'action

Pilote de l'action

CCVB - département

Public(s) ciblé(s)

scolaire pour toucher la génération

Partenaires de l'action

- CCVB - Communes - clubs sportifs
- écoles - Collectivités
- Entreprises - TRIVALIS

Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans)

Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration)

Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...)

- Application qui va où ? → **Trika 00**

Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action

- organisation l'événement (journée Zero Déchets)
- construire outil pédagogique ouverte jeune public
- récupération coquilles (cristaux) - mais lourd / malodorant
- Etat de lieux déchets alimentaires collectifs
- Visite TRIVALIS / écoles - Association

Contraintes, freins...

- Manque d'informations (packaging)
- évolution du comportement des entreprises au niveau des emballages

Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...)

- testings de structures et actions menés par CCVB

Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ?

Quels liens avec les autres actions ?

Quels besoins humains par an (en ETP)?

- animateur / présent dans chaque commune 1/2 ETP CCVB

Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer?

- 1/2 ETP CCVB
- Communication



→ former les agents communaux & intercommunales aux bons gestes

→

| Nom de l'action | |
|--|--|
| Repair Café / Recyclerie | |
| Descriptif sommaire de l'action | |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| | Les habitants Les habitants |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| CVB / association | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| | |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <p>→ organiser des journées avec des bénévoles pour réparer des objets</p> <p>→ Donner une seconde vie aux objets récupérés en déchèteries</p> |
| Contraintes, freins... | |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | |

| Nom de l'action | |
|--|---|
| Mutualisation Broyage | |
| Descriptif sommaire de l'action | |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| | Communes de la CAVR |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| | |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | → Faire / organiser des journées de broyage en déchèteries avec les appels des usagers |
| Contraintes, freins... | Déchèteries peu adaptées aujourd'hui |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | |

| Nom de l'action | |
|--|---|
| Diminution des Déchets verts | |
| Descriptif sommaire de l'action | |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| | Communes & caJB & Menage |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| | Plus de DI - |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <ul style="list-style-type: none"> -> Achat Robot tonde -> Mulching |
| Contraintes, freins... | Coût achat des Robots |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| Tonnage DI en déchèteries | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | |

Favoriser le non stationnement

| Nom de l'action | |
|--|---|
| <i>Favoriser et inciter le télétravail</i> | |
| Descriptif sommaire de l'action | <i>au sein des structures communales et intercommunales favoriser le télétravail</i> |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| <i>CVB, communes,</i> | <i>Salariés & agents,</i> |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| | |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <i>- justifier le potentiel.</i> |
| Contraintes, freins... | |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | |

Favoriser le non déplacement

Nom de l'action

*Mettre en place des espaces de coworking / Tous lieux
sur le territoire*

**Descriptif
sommaire de
l'action**

*Des espaces mis à disposition des entreprises,
des entrepreneurs, des collectivités et associations*

Pilote de l'action

CCUB 1

Public(s) ciblé(s)

entreprises et salariés

Partenaires de l'action

Communes

**Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à
atteindre au bout de 6 ans)**

**Statut de l'action (nouvelle, engagée, en
cours d'élaboration)**

**Impacts envisagés de l'action (réduction des
consommations, de gaz à effet de serre...)**

**Liste des tâches à
réaliser pour
mener à bien
l'action**

- des lieux précis à connecter & développer

**Contraintes,
freins...**

**Programmation
(lancement de
l'action, durée de
l'action...)**

**Quels indicateurs retenir pour suivre la
réalisation de l'action ?**

Quels liens avec les autres actions ?

Quels besoins humains par an (en ETP)?

**Quels besoins financiers par an (en €)? Sur
quels aides financières et subventions
s'appuyer?**

Y Favoriser le non-stationnement.

Nom de l'action

Reduire les zones de stationnement dans les ZA

**Descriptif
sommaire de
l'action**

*inciter au covoiturage et limiter l'impact
sonore.*

Pilote de l'action

Public(s) ciblé(s)

Partenaires de l'action

**Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à
atteindre au bout de 6 ans)**

**Statut de l'action (nouvelle, engagée, en
cours d'élaboration)**

**Impacts envisagés de l'action (réduction des
consommations, de gaz à effet de serre...)**

**Liste des tâches à
réaliser pour
mener à bien
l'action**

*- création de parkings mutualisés
- inscrire dans les règlements d'urbanisme*

**Contraintes,
freins...**

**Programmation
(lancement de
l'action, durée de
l'action...)**

**Quels indicateurs retenir pour suivre la
réalisation de l'action ?**

Quels liens avec les autres actions ?

Quels besoins humains par an (en ETP)?

**Quels besoins financiers par an (en €)? Sur
quels aides financières et subventions
s'appuyer?**

2) Développer les modes doux

| Nom de l'action | |
|--|--|
| <i>Développer dans les bourgs une politique cyclable.</i> | |
| Descriptif sommaire de l'action | |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| | |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| | |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <ul style="list-style-type: none"> - mettre en place des pistes cyclables dédiées. - stationnement sécurisé : box etc... |
| Contraintes, freins... | |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | |

3/ Interconnexion

| Nom de l'action | |
|--|---|
| Développer 1' interconnexion multimodale : vélo, transport commun, ... | |
| Descriptif sommaire de l'action | |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <ul style="list-style-type: none"> - mettre en cherche de lignes (R + CD) - s'inscrire dans une démarche large de coordination avec les territoires voisins : La Roche - Challons - Nante (via que SNCF) - optimiser des outils de mise en relation. |
| Contraintes, freins... | |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |

Sensibilisation des citoyens et entreprises.

| Nom de l'action | |
|--|---|
| <i>Sensibilisation des usagers au déplacements alternatifs.</i> | |
| Descriptif sommaire de l'action | <i>Sensibilisation aux coûts des déplacements</i> |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | |
| Contraintes, freins... | |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |

4) Susceptible en particuliers et entreprises.

| Nom de l'action | |
|--|--|
| Accompagner les entreprises à la mise en œuvre de plans de déplacements. | |
| Descriptif sommaire de l'action | Mettre en place des plans de déplacements intra entreprises. |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| | Entreprises - Association club. |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| Entreprises des ZA éloignées des Bureaux. / Associations. | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| | |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | - diagnostic au sein des entreprises. - favoriser la création de source (rebo, crèche ...) dans les ZA |
| Contraintes, freins... | |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | |

| Nom de l'action | |
|--|--|
| Valoriser les plantes locales sauvages | |
| Descriptif sommaire de l'action | Plantation en milieu urbain de plantes sauvages locales multiplication et vente de ces plants Biodiversité |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| | Collectivités, Particuliers |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| Nature Com CAUE | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| | Biodiversité Ressources en eau... |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | Développement de producteurs locaux et diffusion. |
| Contraintes, freins... | Beaucoup de communication |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | |

Nom de l'action

Economiser l'eau à la perche.

Descriptif
sommaire de
l'action

Travailler

Pilote de l'action

Public(s) ciblé(s)

Partenaires de l'action

Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans)

Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration)

Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...)

Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action

Contraintes, freins...

Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...)

Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ?

Quels liens avec les autres actions ?

Quels besoins humains par an (en ETP)?

Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer?

| Nom de l'action | |
|---|--|
| | |
| Descriptif sommaire de l'action | Optimiser les coûts environnementaux dans les marchés publics. |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| Services marchés publics @ techniciens | Elus - Agents - Entreprises |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| - Assistant maîtrise d'œuvre - Elus référents - Associations partenaires (aides, formation des techniciens, des élus aux pratiques environnementales). | |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| | - Réduction émissions gaz effet de serre |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | |
| Contraintes, freins... | |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | |



| | <u>TRAVAUX</u> | <u>FOURNITURES</u> | <u>PRESTATIONS</u> |
|---------------------|---|---|--|
| <u>ENISONS</u> | <ul style="list-style-type: none"> * Paillasson R&E * Compensation des émissions * Choix matériaux "verts" biosourcés... | | <ul style="list-style-type: none"> * Sensibilisation des maîtres d'ouvrages * des élus, des agents * prise en compte systématique envidat |
| <u>TRANSPORT</u> | <ul style="list-style-type: none"> * Véhicules E propre/ENR * Compensation | <ul style="list-style-type: none"> * Véhicules E, vélos (Ea) * | <ul style="list-style-type: none"> * Remboursement 50% transport public? * IAD * Véhicules ENR * Train |
| <u>DECHETS</u> | <ul style="list-style-type: none"> - Recyclage des déchets, valorisation, tri - Choix matériaux | <ul style="list-style-type: none"> - éviter produits jetables, proposer matériaux éco - produits de bouche, réception, fourniture produits locaux - recyclage consommables (cartouches...) - proposer matériel de 2nd main, tissu de récupération - emballages -> open ou pas + recyclable | |
| <u>PROD ENERGIE</u> | <ul style="list-style-type: none"> - Choix matériaux | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> agents élus | | |
| | <p><u>Augmenter / sensibiliser</u> aux critères de notation / d'évaluation environnementaux</p> | | |





Communauté
de Communes
du Pays de Palluau

- ① Sensibilisation
- ② Continuité
- ③ formation agents / commande
élus / évaluation.
- ④ proposition ~~option~~ dans le marché / valorisation environnementale.
valorisation

| Nom de l'action | |
|--|---|
| Descriptif sommaire de l'action | Développer les matériaux Biosourcé pour l'isolation. |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| CCVB - Communes | 1 Collectivités et 2 les particuliers |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| Bureaux d'études SYDEV | 10% |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| Nouvelle | Production + Transformation locale |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | <ul style="list-style-type: none"> - Etablir une liste intercommunale des Bâtiments NRJ avec un classement - Indexer la liste sur les objectifs à atteindre (énergétique). - imposer dans le Cahier des charges dès la programmation - sensibiliser et former le personnel. |
| Contraintes, freins... | Budget et disponibilité provenance des matériaux et mise en œuvre |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | Dès maintenant - Durée dans la limite des disponibilités. |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| pourcentage de marchés incluant le biosourcé. | Critère de validation (Marché), Producteurs (réseau), limiter le transport. |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| 1 | en lien avec le coût des matériaux |

| Nom de l'action | |
|--|--|
| - Plantation bois durable. | |
| Descriptif sommaire de l'action | - Favoriser la plantation de haies en bord de parcelles agricoles ou publiques |
| Pilote de l'action | Public(s) ciblé(s) |
| - Intercommunalité (département) pilotage | - Agriculteurs - Privés. - Communes |
| Partenaires de l'action | Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans) |
| - Communes - Organisation agricoles - Vendée eau - Fédération chasse, pêche - C.A.U.E - S.A.G.E | - + 10 à 15 % d'arbres plantés en plus. |
| Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration) | Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...) |
| - A élaborer (variable selon communes.) | - Frein à l'écoulement d'eau - + régénération de carbone - diminution des effets du vent et de la canicule. |
| Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action | - Repérer les zones susceptible d'être replantées - Mettre en place une réglementation pour l'abatage des arbres. - Penser aux niveaux des futures aménagements publics à l'intégration d'aires boisées. - Inciter agriculteurs et constructeurs privés à boisé leur espaces (au moment du permis de construire, jardin service urbain...) - Valoriser la filière bois. - Mettre en place des actions de sensibilisation (marchés pédagogiques) - Jardins partagés, engagement civique |
| Contraintes, freins... | - Entretien, danger et gêne engendrer par les arbres. |
| Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...) | |
| Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ? | Quels liens avec les autres actions ? |
| - Suivi des plans de gestion différencié | |
| Quels besoins humains par an (en ETP)? | Quels besoins financiers par an (en €)? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer? |
| | |

Nom de l'action

Descriptif sommaire de l'action

Etablir les diagnostics énergétiques des bâtiments publics afin d'établir un classement à l'échelle territoriale permettant de prioriser les rénovations.

Pilote de l'action

Comité pilotage : Les communes et inter.co propriétaires des bâtiments

Public(s) ciblé(s)

Les collectivités

Partenaires de l'action

- SYDEV
- Diagnostiqueurs / B.E.

Ambition(s) chiffrée(s) de l'action (résultats à atteindre au bout de 6 ans)

- Feuille de route pour atteindre les objectifs de réduction des conso. (-18%)

Statut de l'action (nouvelle, engagée, en cours d'élaboration)

- Nouvelle (ou partielle...)

Impacts envisagés de l'action (réduction des consommations, de gaz à effet de serre...)

- Changement de vision afin d'aboutir à une réflexion à l'échelle du territoire

Liste des tâches à réaliser pour mener à bien l'action

- Etablir la liste exhaustive des bâtiments et leur fonction d'usage réel.
- Avoir accès aux factures de conso des bâtiments sur N-3 à minima.
- Fournir les éléments sur les bâtiments : plans, surfaces, ...
- Recenser les travaux déjà réalisés
- Associer / Accompagner / Sensibiliser les utilisateurs en amont des projets

Base de données "bâtiments"

Contraintes, freins...

- Pression d'utilisation (usage réel et vérifié) des bâtiments
- Dissocier le "conceptuel" du "fonctionnel" pour comprendre ce qui est dû au bâtiment ou à son exploitation.

Programmation (lancement de l'action, durée de l'action...)

- Retour d'infos : 2 mois
- Traitement des infos : 2 mois
- Réalisation des audits : 4 mois
- Analyse : 2 mois
- Validation de la feuille de route

Quels indicateurs retenir pour suivre la réalisation de l'action ?

- Recensement des bâtiments
- Nbre d'audits
- Classement établi
- Feuille de route à N+6

Quels liens avec les autres actions ?



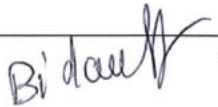









Quels besoins humains par an (en ETP) ?

- 1 référent par collectivité : EW
- 1 référent par collectivité : Agent (avec accompagnement DG)







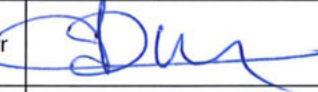








Quels besoins financiers par an (en €) ? Sur quels aides financières et subventions s'appuyer ?

- Néant (côt supporté par le SYDEV)

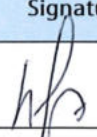

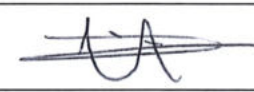
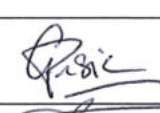


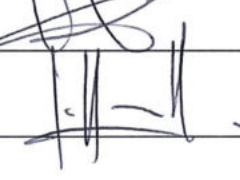




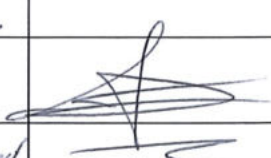

| Nom | Prénom | Structure | Mail* | Signature |
|----------------|--------------|---|----------------------------------|---|
| ALLAIN | Michel | Mairie BELLEVIGNY | michel.allain6@gmail.com |  |
| BESSEAU | Cindy | 1ERE ADJOINTE APREMONT | cindy.besseau@gmail.com | Re . |
| BLE | Eliane | Conseil de Développement | jce.ble@hotmail.fr |  |
| CALVO-FOURNIER | celine | CHAMBRE AGRICULTURE | celine.calvo@pl.chambagri.fr |  |
| CHENEAU | Bernard | Randonnée | bernard.cheneau@orange.fr | |
| DUPE | Marie-Hélène | 1ERE ADJOINTE APREMONT | mh.dupe@gmail.com |  |
| FUSIL | Eric | Enedis | eric.fusil@enedis.fr |  |
| GASNET | Antoine | Sage Vie et Jaunay | antoine.gasnet@gmail.com | |
| GAUVRIT | Freddy | GAB 85 | gauvrit.freddy@orange.fr |  |
| GOBIN | Eric | Agent territorial principal 1er cl Voirie Les Lucs sur Boulogne | eric.gobin23@orange.fr | Re . |
| GORSIC | Pierre | SyDEV | p.gorsic@sydev-vendee.fr | |
| GUERINEAU | Françoise | Syndicat Mixte du Pays Yon et Vie | fguerineau@paysyonetvie.fr |  |
| JOLIVET | Bernard | Conseil des Sages d'Aizenay | bernardjolivet@wanadoo.fr |  |
| LE TOQUIN | Isabelle | Communauté de communes Vie et Boulogne | i.letquin@vieetboulogne.fr |  |
| MALIDIN | Coralie | CCVB | c.malidin@vieetboulogne.fr |  |
| MOALIC | Jean-Yves | Conseil de développement Vie et Boulogne | jmoalic@orange.fr |  |
| ROBERT | Elena | LPO, permaculture85 | elenabox@wanadoo.fr | |
| ROIRAND | Sabine | Maire du Poiré-sur-Vie | s.roirand@ville-lepoiresurvie.fr |  |
| SACHOT | Isabelle | CCVB | resp.culture@vieetboulogne.fr |  |
| SEGRETIN | Frederic | Terra aménité | f.segretin@terra-amenite.fr |  |




| Nom | Prénom | Structure | Mail* | Signature |
|-------------|-------------|---|--|---|
| ALLAIN | Michel | Mairie BELLEVIGNY | michel.allain6@gmail.com |  |
| BEAUQUIN | Sophie | Fdsea85 | sbeauquin@fdsea85.fr |  |
| BESSEAU | cindy | Elue Aizenay | cindy.besseau@gmail.com | |
| BIDAULT | isabelle | conseil de développement | isabelle.bidault@orange.fr |  |
| BRACHET | Claire | GAB 85 | restoco.appro@gab85.org | |
| BULTEAU | Jean-Pierre | Elu Apremont | bulteaujpi@gmail.com | |
| Cheneau | Bernard | Randonnée | bernard.cheneau@orange.fr |  |
| de LA FORGE | Gaëtane | CAUE 85 | gaetane.de.la.forge@caue85.com | |
| FANDARD | Olivier | SAH Sud Loire | ofandard@sahsudloire.fr |  |
| GASNET | Antoine | Sage Vie et Jaunay | antoine.gasnet@vie-jaunay.com |  |
| GOBIN | Eric | Agent territorial principal 1er cl Voirie Les Lucs sur Boulogne | eric.gobin23@orange.fr | |
| GUERINEAU | Françoise | Syndicat Mixte du Pays Yon et Vie | fguerineau@paysyonetvie.fr |  |
| GUILLET | Fabrice | mairie du Poiré-sur-Vie | f.guillet@ville-lepoiresurvie.fr |  |
| PERAUDEAU | Mickaël | Mairie de Maché 3ème adjoint | mairie-mache@wanadoo.fr | |
| PLISSONNEAU | Guy | | guyplissonnea@gmail.com | |
| ROBERT | Elena | LPO, permaculture85 | elenabox@wanadoo.fr | |
| ROIRAND | Sabine | mairie du Poiré-sur-Vie | s.roirand@ville-lepoiresurvie.fr |  |
| SAUVETRE | Dominique | Retraité et salarié agricole | dominique-sauvetre@wanadoo.fr |  |
| SEGRETIN | Frederic | Terra aménité | f.segretin@terra-amenite.fr |  |
| TURRINI | Aurélien | SAFER | aurelien.turrini@saferpaysdelaloire.fr |  |

| Nom | Prénom | Structure | Mail* | Signature |
|------------|------------------|--------------------------------|-------------------------------|---|
| PHILIPPE | Bernard | coas. développement com com | |  |
| BOURASSEAU | Robert | Mairie | |  |
| GUINAUDEAU | Cyril | Agriculteur | |  |
| NORMEY | François | Maire d'Argenoy | |  |
| BAFFREAU | Philippe | Agriculteur | |  |
| MORIT | Julien | école 1,2,3 Colibis | |  |
| HERIEN | Benjamin | Vendeur Sav | |  |
| CLAUDEUR | Philippe | Mairie Argenoy Agriculteur | |  |
| GUERINEAU | Isabelle | élue | |  |
| AIRIAU | Guy | Maire de St Etienne | |  |
| BODIN | Marie- Claude | Retraite Agriculteur | bodin.giff@ orange.fr |  |
| GUIBERT | Olivier | Agriculteur | olivierguibert@ outlook.fr |  |
| GUERET | Eric | " | evagueret@yaho.fr |  |
| MEURIS | Gabriel | Agriculteur | |  |
| PIVEREAU | Herve | AdeV | |  |
| BRACHET | Claire | GAB 85 | resto.appro@gab85 .org |  |
| VENDÔME | Murielle | GAB 85 | " " |  |
| BAVAIT | Freddy | Agriculteur | gavanh.freddy@orange.fr |  |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| Nom | Prénom | Structure | Mail* | Signature |
|-------------|-------------|---|-----------------------------------|---|
| ALLAIN | Michel | Mairie BELLEVIGNY | michel.allain6@gmail.com |  |
| BARTHELEMY | Eric | conseiller municipal LA GENETOUBE | e_barthelemy@hotmail.fr |  |
| BESSEAU | Cindy | Thaise d'Argemay | cindy.besseau@gmail.com |  |
| FERRER | Cyril | SOLIHA 85 | c.ferrer@solihha.fr |  |
| GAUVRIT | Jean-Claude | mairie du Poiré-sur-Vie | jc.gauvrit@ville-lepoiresurvie.fr | |
| GENET | Jérôme | habitat | j.genet@vieetboulagne.fr |  |
| Gobin | Eric | Agent territorial principal 1er cl Voirie Les Lucs sur Boulogne | eric.gobin23@orange.fr | |
| GORSIC | Pierre | SyDEV | p.gorsic@sydev-vendee.fr |  |
| HERVOUET | Daniel | mairie du Poiré-sur-Vie | d.hervouet@ville-lepoiresurvie.fr |  |
| JAUDEAU | Thomas | Hatéis Habitat | thomas.jaudeau@hateis.fr |  |
| LE MERCIER | Nicolas | ORACE | nicolas.lemercier@orace.fr |  |
| LOISY | Dominique | Adjoint urba Les Lucs sur Boulogne | dloisy@wanadoo.fr |  |
| PRETESEILLE | PATRICE | ELUS APREMONT | patrice.prete@wanadoo.fr | |
| ROGER | Jean-Louis | Europ Snacks | jeanlouis.roger@europesnacks.com | |
| ROIRAND | Sabine | mairie du Poiré-sur-Vie | s.roirand@ville-lepoiresurvie.fr | |
| SEGRETIN | Frédéric | Terra aménité | f.segretin@terra-amenite.fr |  |
| Fontenay | Yann | Elix | yann.fontenay@cipal.fr |  |
| RIALLAND | Samuel | ATLANAIS | srialland@atlantais.com |  |
| PHILIPPE | Bernard | conseil deve. loppement Com com | |  |
| Ballereau | Andrée | conseillère St Etienne des Bois | andreeballereau@hotmail.com |  |

| Nom | Prénom | Structure | Mail* | Signature |
|-------------|---------------|---|-----------------------------------|---|
| AUBRET | Béatrice | Municipalité de la Genétouze | beatrice.aubret@outlook.com | |
| BESSEAU | Cindy | Élue Aizenay | cindy.besseau@gmail.com |  |
| BIDAULT | isabelle | conseil de développement | isabelle.bidault@orange.fr | |
| BLOT | Olivier | Région Pays de la Loire | olivier.blot@paysdelaloire.fr |  |
| DUPE | MARIE HELENE | 1ERE ADJOINTE APREMONT | mh.dupe@gmail.com |  |
| FUSIL | Eric | Enedis | eric.fusil@enedis.fr | |
| GOBIN | Eric | Agent territorial principal 1er cl Voirie Les Lucs sur Boulogne | eric.gobin23@orange.fr | |
| GUERINEAU | Françoise | Syndicat Mixte du Pays Yon et Vie | fguerineau@paysyonetvie.fr | |
| GUILLONNEAU | MARIE-THERESE | MAIRIE DE MACHE 2EME adjointE | mairie-mache@wanadoo.fr |  |
| LANDRIAU | Jennie | MDEDE | jennie.landriau@vendee.fr |  |
| LARDIERE | Jean-Luc | élu communautaire | jean-luc.lardiere@neuf.fr |  |
| LEDUC | Magali | Département de la Vendée | magali.leduc@vendee.fr |  |
| MASSE | Philippe | ELISE | philippe.masse@eiepd.fr |  |
| PENISSON | Raphaëlle | mairie du Poiré-sur-Vie | r.penisson@ville-lepoiresurvie.fr |  |
| PLISSONNEAU | Guy | Président CC Vie et Boulogne | guyplissonnea@gmail.com | |
| REMAUD | Martine | Conseil des Sages d'Aizenay | remaudmartine@orange.fr |  |
| ROBIN | Valérie | Mission Locale du pays Yonnais | robinv@mlpy.org |  |
| ROIRAND | Claudine | mairie du Poiré-sur-Vie | c.roirand@ville-lepoiresurvie.fr |  |
| ROIRAND | Sabine | mairie du Poiré-sur-Vie | s.roirand@ville-lepoiresurvie.fr |  |
| RONDEAU | Jean-Luc | mairie | jl.rondeau@ville-lepoiresurvie.fr | |

| Nom | Prénom | Structure | Mail* | Signature |
|-------------|---------------|---|--------------------------------------|---|
| AUNEAU | Jean-Yves | mairie | maire@saintdenislachevasse.fr |  |
| BESSEAU | Cindy | mairie Aizemau | cindy.besseau@gmail.com |  |
| BOURSIER | Jean-Luc | VALDEFIS SARL | jean-luc@valdefis.com | |
| FAYRET | Mathieu | Atlanbois | lpais@atlanbois.com | |
| FUSIL | Eric | Enedis | eric.fusil@enedis.fr |  |
| GOBIN | Eric | Agent territorial principal 1er cl Voirie Les Lucs sur Boulogne | eric.gobin23@orange.fr | |
| GORSIC | Pierre | SyDEV | p.gorsic@sydev-vendee.fr |  |
| GUILLET | Fabrice | mairie du Poiré-sur-Vie | f.guillet@ville-lepoiresurvie.fr |  |
| LARDIERE | Jean-Luc | élu communautaire | jean-luc.lardiere@neuf.fr |  |
| LE MERCIER | Nicolas | ORACE | nicolas.lemercier@orace.fr |  |
| LOISEAU | Patrick | CC Vie et Boulogne | technique@vieetboulogne.fr | |
| MASSE | Philippe | ELISE | philippe.masse@eiepd.fr |  |
| MOALIC | Jean-Yves | Conseil de développement Vie et Boulogne | jmoalic@orange.fr |  |
| MOREAU | Jean-François | Chambre d'Agriculture Pays de la Loire | jean-francois.moreau@pl.chambagri.fr | |
| PRETESEILLE | patrice | Mairie Apremont | patrice.prete@wanadoo.fr |  |
| RAGER | FREDERIC | MAIRIE DE MACHE 1er adjoint | rager.frederic@neuf.fr | |
| SEGRETIN | Frederic | Terra aménité | f.segretin@terra-amenite.fr |  |
| RIALLAND | DANIEL | ATLANBOIS | Srialland@atlanbois.com | |
| BARRETEAU | Josall | Josall Patheux | michel.barrebeau@wanadoo.fr |  |
| BOURASSEAU | Robert | Mairie | robj.bourasseau@gmail.com |  |

| Nom | Prénom | Structure | Mail* | Signature |
|-------------|-------------|--|-------------------------------------|---|
| AUBRET | Béatrice | CCVB | b.aubret@vieetboulagne.fr |  |
| BOISSEL | Aline | CCVB | a.boissel@vieetboulagne.fr |  |
| BOISSINOT | Aude | Mairie du Poiré-sur-Vie | a.boissinot@ville-lepoiresurvie.fr |  |
| DAVID | Sonia | Mairie St Denis la Chevasse | dgs@saintdenislachevasse.fr | Eric. |
| DEFOOR | Steve | CCVB | s.defoor@vieetboulagne.fr | S. Def |
| DONNE | Bruno | Mairie Génétouze | dgs@genetouze.com |  |
| GRIF. | Philippe | Mairie Génétouze - DST | mairie@genetouze.com |  |
| DOREMUS | Clément | CCVB | c.doremus@vieetboulagne.fr |  |
| DUDIT | Bruno | Mairie AIZENAY | ctm@mairie-aizenay.fr |  |
| DUPE | Pierre | Commune de St Paul Mont Penit | mairie.stpaul.mtpenit@wanadoo.fr |  |
| GENÉT | Jérôme | Chargé de mission Habitat | j.genet@vieetboulagne.fr |  |
| GOBIN | Eric | Voirie Les Lucs sur Boulagne | eric.gobin23@orange.fr | |
| GUERIN | Marion | CCVB | leader@vieetboulagne.fr |  |
| GUILLET | Louis-Marie | Mairie Poiré sur Vie - pôle enfance jeunesse | lm.guillet@ville-lepoiresurvie.fr |  |
| HUCHOT | Benoît | CCVB | b.huchot@vieetboulagne.fr | Préserv |
| JOYAU | Antony | Mairie du Poiré-sur-Vie | a.joyau@ville-lepoiresurvie.fr |  |
| LEROY | Denis | Chef des ST d'Apremont | technique@apremont85.fr |  |
| LOIZEAU | Véronique | CCVB | communication@vieetboulagne.fr |  |
| MADELEINEAU | Jocylia | CCVB | resp.environnement@vieetboulagne.fr |  |
| MAGARDEAU | Eugenie | Mairie AIZENAY | dga@mairie-aizenay.fr |  |
| MAILLARD | Eric | CCVB | e.maillard@vieetboulagne.fr |  |

