

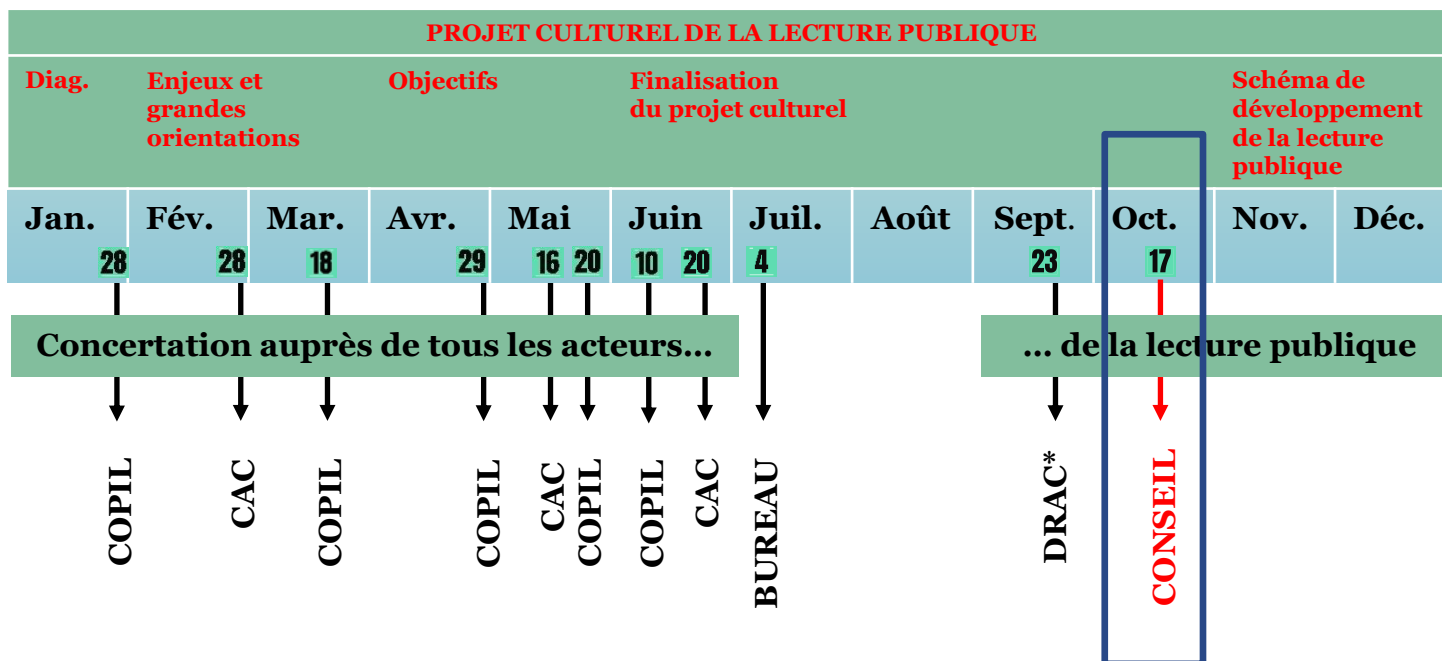
# Projet culturel de la lecture publique

17 octobre 2022

# Construction du projet

## Calendrier

Envoyé en préfecture le 19/10/2022  
 Reçu en préfecture le 19/10/2022  
 Publié le **SLOW**  
 ID : 085-200072882-20221017-2022D119-DE



\* Direction Régionale des Affaires Culturelles des Pays de la Loire

# Enjeux et grandes orientations

## du projet culturel

Envoyé en préfecture le 19/10/2022

Reçu en préfecture le 19/10/2022

Publié le

ID : 085-200072882-20221017-2022D119-DE

<b>ENJEUX</b>	<b>Pour des médiathèques accessibles, accueillantes et attractives</b>	<b>Pour une offre culturelle diversifiée et pertinente</b>	<b>Pour des médiathèques au cœur de la vie citoyenne et locale</b>
	<b>Favoriser l'accès aux médiathèques</b>	<b>Proposer des collections riches et pluralistes dans le réseau</b>	<b>Accompagner le vivre-ensemble</b>
<b>GRANDES ORIENTATIONS</b>	<b>Garantir la qualité de l'accueil</b>	<b>Proposer une programmation culturelle de qualité, adaptée et lisible</b>	<b>Promouvoir les partenariats avec les acteurs locaux</b>
	<b>Aller au-devant de nouveaux publics</b>		

# Planning prévisionnel des actions

Envoyé en préfecture le 19/10/2022

Reçu en préfecture le 19/10/2022


Publié le

**SLOW**

ID : 085-200072882-20221017-2022D119-DE

Échéance	PROPOSITIONS
Déc. 2022	Définir une organisation en bassins et adapter les horaires d'ouverture
Mars 2023	Alléger les règles de prêts
Sept. 2023	. Appliquer les nouveaux horaires
	. Mettre en cohérence les partenariats avec le contexte local . Permettre à toutes les écoles du territoire de se déplacer en médiathèque au moins 1 fois dans l'année.
Oct. 2023	Pour améliorer la visibilité des services, diffuser un « Guide de l'utilisateur » et identifier le contact « communication » dans les communes
Déc. 2023	. Livrer un état des lieux de la visibilité des bâtiments (signalétique directionnelle, communication dans l'espace public...) → Elus de la commission des actions culturelles
	. En matière d'accueil, définir un socle commun de connaissances et fournir un mode d'emploi à l'usage des équipes du réseau.
	. Pour la programmation culturelle, définir les champs d'intervention : . Au niveau local (→ Favoriser et encourager les initiatives des équipes) . Au niveau réseau (→ Privilégier les temps forts thématiques)
	. Redéfinir la place des communes dans la vie des médiathèques → Mise à disposition des locaux, mise à jour des conventions CCVB, confortation des échanges entre les équipes (médiathèques, communes) pour une meilleure connaissance mutuelle des besoins et des activités...

# Planning prévisionnel des actions

Envoyé en préfecture le 19/10/2022  
 Reçu en préfecture le 19/10/2022  
 Publié le   
 ID : 085-200072882-20221017-2022D119-DE

Échéance	PROPOSITIONS
2024-2025	<b>Selon les communes, effectuer les aménagements pour améliorer la visibilité des lieux</b>
	<b>Organiser un apprentissage partagé des pratiques d'accueil pour tous les contributeurs</b>
	<b>Renforcer les médiathèques comme lieux de convivialité</b> → Varier les usages, installer des espaces chaleureux
	<b>Pour capter de nouveaux publics, recenser et accueillir des structures spécialisées</b> → CMJ, CCAS...
	<b>Proposer une action culturelle qualitative, diversifiée et adaptée</b> → En incluant les propositions numériques, en valorisant les actions récurrentes
	<b>Optimiser la programmation et les coûts</b> → Prise en compte des bilans, mutualisation des kits, catalogues...
	<b>Pour capter de nouveaux publics, valoriser des collections adaptées</b> → Gros caractères, « Facile à lire », Dys...
	<b>Faire connaître et valoriser les collections</b> → Mobiliers adaptés, valorisation de la chaîne du livre (de l'auteur au réseau)
2026	<b>Faciliter l'accès physique des usagers</b> → Portes automatiques, sonnettes, tableaux d'affichage, boîtes retours
	<b>Faire en sorte que les médiathèques s'extériorisent</b> → Portages, lieux atypiques
	<b>Impliquer les habitants dans la vie des médiathèques</b> → Partage de savoirs...
	<b>Identifier les « non-fréquentants »</b> → Publics empêchés/éloignés de la culture...

# Les moyens du projet **Culturel** SLOW

Année	Propositions susceptibles de générer des coûts pour la CCVB	Impacts	Repérage des moyens suppl. nécessaires (€)	
			Fonc. <sup>t</sup>	Inv. <sup>t</sup>
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Horaires</b> d'ouverture élargis, en complémentarité entre sites et en proximité</li> <li>- <b>Accueil de toutes les écoles du territoire</b></li> </ul>	1 etp (cat. B) acté au BP 2022	42 000 (/an)	
		Hausse des réservations de documents = renouvellement d'un véhicule de navette (1/2)		40 000
2024-2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Formation</b> systématique des équipes en matière d'accueil</li> <li>- Identification de nouveaux partenaires (<b>état des lieux, puis conduite de projets</b>)</li> </ul>	Moyens humains : - 1 etp (cat. B) ? - Ou : accueil de stagiaire(s), VTA (Volontaire Territorial en Administration)... ?	42 000 (/an) ?	
2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Portages à domicile</b></li> <li>- Identification des non-fréquentants, des structures spécialisées (pour les publics empêchés) : <b>état des lieux puis mise en place d'actions</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 etp (cat. C) ?</li> <li>- Ou : bénévoles (avec défraiement des déplacements)</li> </ul>	35 000 (/an) ?	

# Les moyens du projet **culturel** SLOW

<b>Année</b>	<b>Propositions susceptibles de générer des coûts pour les COMMUNES</b>	<b>Impact</b>
<b>2026</b>	Amélioration de la visibilité des médiathèques (les lieux)	Bâtiment, signalétique directionnelle, communication dans l'espace public...
	Facilitation de l'accès physique des usagers	Portes automatiques, sonnettes, affichage extérieur, boîtes retour...
	Confortation des médiathèques comme lieux de convivialité	Aménagement d'espaces : mobilier, décoration
	Détermination d'espaces pour accueillir les actions participatives et les initiatives des habitants	